

DCB INDEX 2023:

ÉVALUER L'ÉVOLUTION ET LE POTENTIEL DU PAIEMENT SUR FACTURE OPÉRATEUR (DIRECT CARRIER BILLING)

RÉGION MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE DU DCB INDEX :

Le DCB INDEX 2023 offre une analyse détaillée de la progression et du potentiel de marché du paiement sur facture opérateur ou Direct Carrier Billing (DCB) au Moyen-Orient et en Afrique. L'édition de cette année continue de classer les pays sur une échelle de 5 points, en intégrant des données actualisées relatives à la prévention de la fraude, l'innovation, la pénétration du marché local et le potentiel de croissance du DCB.

L'indice DCB 2023 compare l'évolution du DCB au cours du premier semestre 2023 par rapport à la même période en 2022, tout en tenant compte de la croissance prévue en 2024. Cette édition élargit son analyse à trois nouveaux pays.

Tout comme pour les éditions précédentes, le développement du DCB Index 2023 est le fruit d'une collaboration entre Evina et Telecoming. Ce partenariat permet une étude complète du secteur et repose sur leurs expertises respectives en matière d'expérience utilisateur et de protection du DCB.

PRÉVENTION DE LA FRAUDE AU DCB :

Évalue l'efficacité de la prévention de la fraude dans chaque pays, sur la base du nombre de tentatives de fraude visant le DCB et l'évaluation de la robustesse des défenses de l'écosystème local contre la cybercriminalité.

INNOVATION DCB :

Mesure le niveau d'innovation dans le secteur DCB de chaque pays, en considérant l'émergence de nouvelles applications DCB ou d'autres paiements mobiles.

POTENTIEL DE CROISSANCE DU DCB :

Utilise un algorithme pour évaluer le potentiel du DCB dans chaque pays, en tenant compte de la taille de la population, de l'utilisation des cartes de crédit et de l'adoption des smartphones.

PÉNÉTRATION DU DCB :

Déterminé par le nombre d'opérateurs mobiles offrant la technologie DCB à leurs utilisateurs, le calcul excluant les considérations relatives à leur part de marché.

LE DCB INDEX ÉVALUE LE NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT DU DCB DANS UN PAYS DONNÉ ET SON POTENTIEL ET UTILISE UNE ÉCHELLE DE 1 À 5, OÙ 5 REPRÉSENTE LE SCORE MAXIMUM ATTEIGNABLE.



Le marché algérien du paiement DCB, connaît un fort potentiel de développement. Cependant, et bien que tous les opérateurs de réseaux mobiles locaux proposent le paiement sur facture opérateur, le marché est difficile à pénétrer de l'extérieur en raison de réglementations strictes et de méthodes opérationnelles spécifiques.

Bahreïn ne progresse que légèrement par rapport à l'année dernière, principalement parce que la pénétration du DCB parmi les opérateurs de téléphonie mobile a atteint 100 %. Cependant, le secteur est de plus en plus vulnérable à la cybercriminalité sophistiquée que des mesures de protection appropriées pourraient combattre.

Le paiement sur facture opérateur se développe au Botswana, la plupart des opérateurs permettant à leurs utilisateurs d'acheter du contenu numérique par le biais du DCB. Toutefois, le potentiel de croissance durable du DCB au Botswana est actuellement limité tant qu'une infrastructure de sécurité adéquate n'est pas en place.

Au Burkina Faso, le marché du DCB, principalement basé sur les flux SMS, évolue vers une sécurité renforcée grâce à la mobilisation de la majorité des opérateurs de téléphonie mobile. Grâce à sa protection contre la fraude, le marché est prêt à innover et prendre le chemin de la croissance sur le DCB en 2024.

Le marché camerounais du DCB a connu une période d'instabilité, marquée par d'importantes cyber-attaques et des arrêts de l'activité. Malgré ces défis, le marché continue à montrer un fort potentiel d'innovation dans les méthodes de paiement alternatives comme le DCB, à l'image du déploiement réussi de l'application MOMO (mobile money) de MTN. Quelques acteurs clés continuent par ailleurs à donner l'exemple d'un développement sûr et durable du DCB.

Bien qu'aux premiers stades de sa croissance, le marché égyptien du DCB montre des signes d'amélioration de sa cybersécurité. Conscients d'être la cible de cybercriminels, de nombreux acteurs ont en effet commencé à améliorer leurs protections. Associé au fort potentiel d'innovation du pays et à la popularité croissante des paiements numériques, le DCB est prêt pour une croissance durable sur un marché où l'argent liquide a traditionnellement dominé.

Le DCB est une méthode de paiement courante au Ghana. La majorité des opérateurs de téléphonie mobile permettant l'achat de contenus numériques via ce dernier. L'innovation dans ce secteur reste élevée cette année, mais pour assurer le succès continu du DCB, il est plus important que jamais de renforcer la sécurité contre les cybermenaces.

L'Irak entre dans une phase de maturité du marché DCB caractérisée par une amélioration de la sécurité et une augmentation de l'innovation. Cela est illustré par des partenariats dans la sphère fintech, tels que ZainCash avec Western Union. Le marché devient plus sûr et plus durable, avec des collaborations prévues en matière de cybersécurité en 2024 qui augurent la poursuite du développement du secteur.

La Côte d'Ivoire a montré un potentiel DCB accru depuis l'année dernière avec une poussée de l'innovation fintech, à l'image de l'application de finances personnelles Djamo. En outre, les acteurs du DCB se sont orientés vers l'amélioration de l'expérience client en renforçant la sécurité des utilisateurs du DCB. Ces développements ont posé une base solide pour le secteur, permettant aux acteurs de continuer à innover et diversifier les services DCB proposés.

Avec plus de 80% de pénétration des smartphones, les paiements mobiles font désormais partie intégrante du paysage financier en Jordanie. L'avenir du DCB est prometteur, surtout si la Jordanie maintient une protection efficace et continue d'explorer les diverses applications du paiement sur facture opérateur tout en améliorant la protection du marché contre tous les types de fraude.

Le marché kenyan du paiement sur facture opérateur a atteint un certain niveau de stabilité et continue de présenter un potentiel considérable. Malgré la menace persistante des cybercriminels ciblant le DCB, le marché est prêt à renforcer ses défenses. Avec des collaborations en matière de cybersécurité prévues en 2024, le marché renforcera sa résilience.

Le potentiel du DCB au Koweït est en forte augmentation, en particulier grâce à des mesures de protection renforcées. La demande croissante de transactions sans contact est un catalyseur de cette tendance. Alors que les paiements numériques, y compris les portefeuilles mobiles, continuent de stimuler la transformation numérique du pays, le DCB est prêt à jouer un rôle crucial dans le futur paysage des paiements du Koweït.

Caractérisé par sa stabilité et sa solidité face à la fraude technique, le marché marocain du DCB est un secteur fiable et cohérent. Cette stabilité a permis une croissance régulière des revenus sans les perturbations du "stop and go". La résilience du marché et sa progression laissent présager une base solide pour le développement futur du DCB.

Le DCB à Oman n'a pas encore atteint son plein potentiel. Il fait face au défi de la baisse des niveaux de protection. L'adoption du DCB est variable, tous les opérateurs de téléphonie mobile ne le proposent pas et les petites entreprises restent globalement hésitantes à l'égard des paiements mobiles. Malgré ces problèmes, des opportunités de croissance existent. Des flux de paiement DCB diversifiés continuent d'être mis en œuvre et des initiatives d'innovation sont menées par des acteurs clés.

Au Qatar, le paiement sur facture opérateur reste attrayant et innovant bien que le risque de fraude risque de peser sur la croissance. Aussi, un engagement plus fort des acteurs DCB en faveur d'une protection efficace contre la fraude est essentiel pour renforcer la sécurité et la résilience de l'écosystème et permettre de libérer un potentiel supplémentaire de croissance du DCB au Qatar.

L'Arabie saoudite est un marché important pour le DCB qui présente cependant des défis uniques. Les réglementations strictes en matière de conformité peuvent entraîner des coûts substantiels pour les acteurs du secteur si elles ne sont pas rigoureusement respectées. Toutefois, cette situation est compensée par l'engagement du pays en faveur de la sécurité, de l'innovation et de l'adoption du DCB.

Pour la troisième année consécutive, l'innovation en matière de DCB reste atone au Sénégal. Sur le plan de la sécurité, certains acteurs font preuve d'un manque d'investissement notable, ce qui accroît leur vulnérabilité face à la fraude. Il est essentiel de donner la priorité à des outils de cybersécurité robustes pour atteindre un niveau de protection qui inspire la confiance pour déployer plus largement le DCB.

L'Afrique du Sud est un précurseur sur le marché africain du DCB, avec un potentiel de croissance important. Les utilisateurs de téléphones portables adoptent rapidement des méthodes de paiement alternatives telles que l'argent mobile, qui a atteint 8 millions d'utilisateurs dans le pays. Cette tendance, associée à une cybersécurité efficace, permettra au DCB d'augmenter considérablement les revenus des acteurs de la téléphonie mobile.

En Tunisie, la dynamique de l'innovation oriente le DCB dans une direction prometteuse. Elle est portée par des acteurs majeurs tels que la Poste tunisienne qui investissent massivement dans les services de paiement numérique. Pour accroître encore ce potentiel de croissance, les acteurs de la téléphonie mobile doivent poursuivre leurs efforts d'innovation et offrir la garantie d'une cybersécurité efficace, qui sont essentiels pour faire du DCB une méthode de paiement répandue et une source de revenus.

Avec 1,7 million de personnes sous-bancarisées aux Émirats arabes unis et l'évolution globale du marché vers des transactions sans numéraire, le DCB dispose d'une énorme fenêtre d'opportunité. Tous les opérateurs de téléphonie mobile continuent de proposer la facturation à l'opérateur pour le paiement des services. Cependant, il est impératif de protéger cette méthode de paiement car les Émirats arabes unis sont une cible de choix pour les cybercriminels.