

Medio	Titular	URL Noticia	Fecha	Promedio diario de usuarios únicos	Valor Publicitario Equivalente (€)
www.infobae.com	El Pabellón de España en el Mobile estará integrado por 45 empresas, un 18 % más	https://www.infobae.com/espana/agencias/2023/11/30/el-pabellon-de-espana/	30/11/23	54.583.861	109.168 €
www.lavanguardia.com	El Pabellón de España en el Mobile...	https://www.lavanguardia.com/vida/2023/11/30/9418931/pabellon-espana/	30/11/23	35.273.377	70.547 €
www.larazon.es	El pago de servicios digitales a través móvil se consolida	https://www.larazon.es/tuconomia/pago-servicios-digitales-traves-movil-2023/	5/11/23	13.168.215	26.336 €
www.europapress.es	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	https://www.europapress.es/economia/noticia-loewe-gana-127-millones-de-euros-en-2022-casi-el-doble-que-en-2021-y-aprueba-142-millones-en-dividendos_161123.html	21/11/23	10.557.485	21.115 €
www.europapress.es	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://www.europapress.es/economia/noticia-espanoles-gastaran-1274-millones-en-contenidos-digitales-con-cargo-a-la-factura-del-movil_161123.html	16/11/23	10.557.485	21.115 €
www.cope.es	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil - Tecnología	https://www.cope.es/actualidad/tecnologia/noticias/los-espanoles-gastaran-1274-millones-en-contenidos-digitales-con-cargo-a-la-factura-del-movil-161123/	16/11/23	7.817.621	15.635 €
cincodias.elpais.com	El pago de entretenimiento a través de...	https://cincodias.elpais.com/companias/2023-11-11/el-pago-de-entretenimiento-a-traves-de-111123/	11/11/23	5.162.162	10.324 €
es.investing.com	El Pabellón de España en el Mobile estará integrado por 45 empresas, un 18 % más	https://es.investing.com/news/stock-market-news/el-pabellon-de-espana-en-el-mobile-estara-integrado-por-45-empresas-un-18-por-ciento-mas-301123/	30/11/23	2.141.959	4.284 €
www.bolsamania.com	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021	https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/loewe-gana-127-millones-de-euros-en-2022-casi-el-doble-que-en-2021-211123/	21/11/23	1.315.366	2.631 €
www.bolsamania.com	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia-los-espanoles-gastaran-1274-millones-en-contenidos-digitales-con-cargo-a-la-factura-del-movil-161123/	16/11/23	1.315.366	2.631 €
forbes.es	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	https://forbes.es/ultima-hora/370519/loewe-gana-127-millones-de-euros-en-2022-casi-el-doble-que-en-2021-y-aprueba-142-millones-en-dividendos-211123/	21/11/23	578.571	1.157 €
forbes.es	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://forbes.es/ultima-hora/368082/los-espanoles-gastaran-1274-millones-en-contenidos-digitales-con-cargo-a-la-factura-del-movil-161123/	16/11/23	578.571	1.157 €
it.fashionnetwork.com	Loewe guadagna 127 milioni di euro nel 2022, quasi il doppio del 2021, e versa dividendi per 142 milioni	https://it.fashionnetwork.com/news/loewe-guadagna-127-milioni-di-euro-nel-2022-quasi-il-doppio-del-2021-e-versa-dividendi-per-142-milioni-221123/	21/11/23	208.174	416 €
www.pambianconews.com	Loewe vola nel 2022: utili a 127,6 milioni, in aumento dell'87%	https://www.pambianconews.com/2023/11/22/loewe-vola-nel-2022-utili-1276-milioni-in-aumento-dell-87-221123/	22/11/23	167.548	335 €
es.fashionnetwork.com	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	https://es.fashionnetwork.com/news/loewe-gana-127-millones-de-euros-en-2022-casi-el-doble-que-en-2021-y-aprueba-142-millones-en-dividendos-211123/	21/11/23	138.441	277 €
La Razón TU Economía	El pago de ocio por móvil se consolida	https://drive.google.com/file/d/1yENXbZjz/view	5/11/23	122.000	185.889 €
Expansión Economía Digital	6 de cada diez euros gastados en ocio móvil son juegos	https://drive.google.com/file/d/1ed0wR2FKYb2t5YXEEo/view	16/11/23	117.000	15.179 €
www.lado.mx	El Pabellón de España en el Mobile estará integrado por 45 empresas, un 18 % más	https://www.lado.mx/noticia.php?id=14736437	30/11/23	98.099	196 €
www.diarosigloxxi.com	Un total de 20 empresas madrileñas estarán presentes en la Mobile World Congress de Barcelona en febrero de 2024	https://www.diarosigloxxi.com/texto/2023/11/30/un-total-de-20-empresas-madrilenas-estaran-presentes-en-la-mobile-world-congress-de-barcelona-en-febrero-de-2024-301123/	30/11/23	77.761	156 €
www.diarosigloxxi.com	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://www.diarosigloxxi.com/texto/2023/11/16/los-espanoles-gastaran-1274-millones-en-contenidos-digitales-con-cargo-a-la-factura-del-movil-161123/	16/11/23	77.761	156 €
uk.fashionnetwork.com	Loewe reports €127 million profit in 2022, nearly double 2021 figures, and approves €142 million in dividends	https://uk.fashionnetwork.com/news/loewe-reports-127-million-profit-in-2022-nearly-double-2021-figures-and-approves-142-million-in-dividends-211123/	21/11/23	64.592	129 €
uk.fashionnetwork.com	Spain-based Loewe almost doubles its profits in 2022	https://uk.fashionnetwork.com/news/spain-based-loewe-almost-doubles-its-profits-in-2022-231123/	23/11/23	64.592	129 €
www.negocios.com	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos Negocios TV	https://www.negocios.com/loewe-gana-127-millones-de-euros-en-2022-casi-el-doble-que-en-2021-y-aprueba-142-millones-en-dividendos-211123/	21/11/23	59.113	118 €
www.negocios.com	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://www.negocios.com/los-espanoles-gastaran-1274-millones-en-contenidos-digitales-con-cargo-a-la-factura-del-movil-161123/	16/11/23	59.113	118 €
www.elobrero.es	El Pabellón de España en el Mobile estará integrado por 45 empresas, un 18% más	https://www.elobrero.es/component/k2/item?id=123298-el-pabellon-de-espana-en-el-mobile-estara-integrado-por-45-empresas-un-18-por-ciento-mas-301123/	30/11/23	58.147	116 €
elEconomista	Los juegos ya acaparan el 60% del gasto de ocio móvil	https://drive.google.com/file/d/1Ox9zWtSdgdMZUru4dzYCFwKwSv5jW/view	6/11/23	52.000	17.897 €
www.fashionmagazine.it	Oltre 140 milioni di dividendi: Loewe: +87% i profitti e +37% i ricavi	https://www.fashionmagazine.it/business/oltre-140-milioni-di-dividendi-221123/	22/11/23	48.015	96 €
cpp-luxury.com	Loewe reports €127 million profit in 2022, double compared to 2021	https://cpp-luxury.com/loewe-reports-e127-million-profit-in-2022-double-compared-to-2021-211123/	21/11/23	39.516	79 €

Medio	Titular	URL Noticia	Fecha	Promedio diario de usuarios únicos	Valor Publicitario Equivalente (€)
www.noticiasde.es	20 empresas con sede en Madrid participarán en la Mobile World Congress de Barcelona en febrero de 2024	https://www.noticiasde.es/espana/20-empresas-con-sede-en-madrid-	30/11/23	38.815	78 €
www.noticiasde.es	Este año, los españoles gastarán 1.274 millones de euros en contenidos digitales cargados a sus facturas móviles	https://www.noticiasde.es/espana/este-ano-los-espanoles-gastaran-1-274-	16/11/23	38.815	78 €
www.pressdigital.es	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2023-11-21/4582671-	21/11/23	11.818	30 €
www.pressdigital.es	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2023-11-16/4536045-	16/11/23	11.818	30 €
www.norbolsa.es	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	http://www.norbolsa.es/NASApp/notify/line/SesionServlet?PNBORG=F&PNBF	21/11/23	6.361	30 €
www.norbolsa.es	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	http://www.norbolsa.es/NASApp/notify/line/SesionServlet?PNBORG=F&PNBF	16/11/23	6.361	30 €
www.cantabriaeconomica.com	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	https://www.cantabriaeconomica.com/la-economia-hoy/loewe-gana-127-	21/11/23	3.773	30 €
www.cantabriaeconomica.com	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://www.cantabriaeconomica.com/la-economia-hoy/los-espanoles-	16/11/23	3.773	30 €
br.fashionnetwork.com	Loewe registra lucro de 127 milhões de euros em 2022, quase o dobro de 2021 e aprova 142 milhões em dividendos	https://br.fashionnetwork.com/news/Loewe-registra-lucro-de-127-milhoes-	21/11/23	1.000	30 €
cronicadecantabria.com	Loewe gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	https://cronicadecantabria.com/cr/loewe-gana-127-millones-de-euros-en-	21/11/23	1.000	30 €
de.fashionnetwork.com	Loewe erzielt 127 Mio. Euro Gewinn und beschließt Dividenden in Höhe von 142 Mio. Euro	https://de.fashionnetwork.com/news/Loewe-erzielt-127-mio-euro-gewinn-	22/11/23	1.000	30 €
pe.fashionnetwork.com	Loewe SA gana 127 millones de euros en 2022, casi el doble que en 2021 y aprueba 142 millones en dividendos	https://pe.fashionnetwork.com/news/Loewe-sa-gana-127-millones-de-	26/11/23	1.000	30 €
pt.fashionnetwork.com	Loewe regista lucro de 127 milhões de euros em 2022 em quase o dobro de 2021 e aprova 142 milhões em dividendos	https://pt.fashionnetwork.com/news/Loewe-regista-lucro-de-127-milhoes-	21/11/23	1.000	30 €
saindiamagazine.com	Loewe reports €127 million profit in 2022, nearly double 2021 figures, and approves €142 million in dividends	https://saindiamagazine.com/loewe-reports-e127-million-profit-in-2022-	21/11/23	1.000	30 €
us.fashionnetwork.com	Loewe reports €127 million profit in 2022, nearly double 2021 figures, and approves €142 million in dividends	https://us.fashionnetwork.com/news/Loewe-reports-127-million-profit-in-	21/11/23	1.000	30 €
ww.fashionnetwork.com	Loewe SA almost doubles its profits in 2022	https://ww.fashionnetwork.com/news/loewe-sa-almost-doubles-its-profits-in-	23/11/23	1.000	30 €
worldfootballsommit.com	"You Can See It, Now What?" – Lessons from 11 Female Leadership in Football	https://worldfootballsommit.com/lessons-female-leadership-football-2023/	23/11/23	1.000	30 €
cronicadecantabria.com	Los españoles gastarán 1.274 millones este año en contenidos digitales con cargo a la factura del móvil	https://www.cantabriaeconomica.com/los-espanoles-gastaran-1-274-millones-este-ano-en-	16/11/23	1.000	30 €
YouTube	Líderes de Marketing & Ventas #123 con Patricia Peiró	https://www.youtube.com/watch?v=4jH9j2wfmc	20/11/23	64.000	30 €
Spotify	#123 Patricia Peiró Hergueta, CSO en Telecoming - Subschronomics: cómo intradió con éxito un término en la industria	https://open.spotify.com/episode/7A0pvtFCQ8Pcmb4Sut3cE	20/11/23	1.000	30 €
TOTAL				144.698.445	508.082

Los juegos ya acaparan el 60% del gasto en ocio móvil

España genera el 8% de los pagos móviles de la UE, según Telecoming

elEconomista MADRID.

Los españoles gastarán 1.274 millones de euros en contenidos y servicios digitales pagados a través de la factura móvil o Direct Carrier Billing (DCB) en 2023. Esta cifra cre-

cerá a un ritmo interanual del 16% durante los próximos cuatro años, hasta alcanzar los 2.298 millones de euros, según el análisis sobre la evolución y tendencias del DCB 2023-2027 elaborado por Telecoming, compañía sportech internacional especializada en desarrollar y distribuir experiencias móviles para deporte y entretenimiento.

El gasto atribuible al pago operador en España representa alrededor del 8% del mercado total de

Europa, lo que nos sitúa en el cuarto país por facturación, por detrás de Alemania con el 22% (3.284 millones), Reino Unido el 17% (2.602 millones) y Francia el 12% (1.765 millones).

El sector de los contenidos digitales se encuentra en una etapa de consolidación debido a que los usuarios aumentan el gasto en este tipo de servicios a través del dispositivo móvil. En 2023, los españoles gastarán en servicios digitales una

media de 46 por mes a través de su operador móvil.

“DCB se posiciona cada vez más, como un modelo de pago recurrente y seguro entre las nuevas generaciones muy ligadas al entretenimiento móvil. Estos usuarios habituados al consumo móvil integran con facilidad un medio de pago que les mantiene en el mismo entorno y les facilita la compra. De hecho, el smartphone sigue siendo el principal dispositivo de pago a nivel

mundial y acumula 6 de cada 10 euros de gasto en DCB”, señala Roberto Monge, COO de Telecoming.

Por sectores, los juegos digitales representan más de la mitad del total de los ingresos para esta tecnología de pago móvil. Casi el 57% de los españoles jugó a videojuegos a través de un smartphone el año pasado. En 2023, los españoles invertirán 806M en la industria de los juegos a través de DCB y crecerá hasta 1.188M en 2027.

El pago de ocio por móvil se consolida

Experimentará alzas del 16 % anual en los próximos 4 años **P. 8**



Auge del pago de servicios digitales a través del móvil

► La factura subirá a un ritmo del 16% interanual, pasando de los 1.274 millones de 2023 a los 2.298 en 2027

C. R. PARÍS

Los españoles gastarán 1.274 millones de euros en contenidos y servicios digitales pagados a través de la factura móvil o Direct Carrier Billing (DCB) en 2023. Esta cifra crecerá a un ritmo interanual del 16% durante los próximos cuatro años, hasta alcanzar los 2.298 millones, según el análisis sobre la evolución y tendencias del DCB 2023-2027 elaborado por Telecoming, compañía sporttech internacional especializada en desarrollar

y distribuir experiencias móviles para deporte y entretenimiento.

El gasto atribuible al pago operador en España representa alrededor del 8% del mercado total de Europa, lo que nos sitúa como el cuarto país por facturación, por detrás de Alemania, con el 22% (3.284 millones); Reino Unido, el 17% (2.602 millones); y Francia, el 12% (1.765 millones).

El sector de los contenidos digitales se encuentra en una etapa de consolidación debido a que los usuarios aumentan el gasto en este tipo de servicios a través del dispositivo móvil. Por ejemplo, en este 2023, los españoles gastarán en servicios digitales una media de 46 euros por mes a través de su operador móvil.

«DCB se posiciona cada vez más como un modelo de pago recurrente y seguro entre las nuevas generaciones muy ligadas al entretenimiento móvil. Estos usua-

Claves

► La factura de los servicios digitales pagados a través de móvil no deja de crecer. Este año los españoles gastarán una media de 46 euros mensuales a través de su operador móvil.

► Juegos, vídeo y música suponen el 90% del mercado de contenidos digitales pagados con la factura móvil o Direct Carrier Billing (DCB). Seis de cada diez euros gastados en ocio móvil corresponden a juegos.

rios habituados al consumo móvil integran con facilidad un medio de pago que les mantiene en el mismo entorno y les facilita la compra. De hecho, el smartphone sigue siendo el principal dispositivo de pago a nivel mundial y acumula seis de cada diez euros de gasto en DCB», señala Roberto Monge, COO de Telecoming.

Por sectores, los juegos digitales representan más de la mitad del total de los ingresos para esta tecnología de pago móvil. Casi el 57% de los españoles jugó a videojuegos a través de un smartphone el año pasado. Cuando acabe este 2023 los españoles habrán invertido unos 806 millones en la industria de los juegos a través de DCB y la factura crecerá hasta 1.188 millones en 2027.

El vídeo adquiere mayor presencia en 2023. El desarrollo de nuevos formatos inmersivos y la visualización inmediata en redes sociales, contribuyen al aumento del consumo audiovisual en el móvil. Se estima que los usuarios españoles adquieran vídeos a través de DCB y se gasten este año 198 millones, y se alcanzarán los 364 en 2027.

Para la industria del pago operador en España, el gasto en música pasará de 69 millones a 109 en cuatro años. En 2022, 17 millones

de españoles usaron plataformas de servicios de streaming de audio, y de ellos 5,2 millones lo hicieron a través de suscripciones premium.

Lifestyle y ePublishing

Cinco países de Europa acumulan el 75% del mercado DCB de lifestyle en 2023. El gasto en servicios de estilo de vida consumidos en el entorno móvil crecerá un 21% de promedio interanual, frente al 14% en Europa y el 11% a nivel mundial. El mercado español pasará entonces de 26 millones en 2023 a 57 en 2027.

El usuario gastará una media de 13 euros al mes en ePublishing a través del pago operador en España. Se prevé un crecimiento del gasto hasta los 36 euros mensuales en 2027. La facturación en España en ePublishing crecerá en 2023 un 21% (cuatro puntos porcentuales más que el pasado año). El consumo de contenidos editoriales pagados con la factura móvil pasará de 155 millones en 2023 a 435 en 2027. Por detrás de Reino Unido, España es el país europeo que más gasta en publicaciones digitales vía DCB. Los ingresos generados por los españoles en ePublishing en 2023 suponen el 20% del gasto europeo, que pasará al 34% en 2027.

DREAMSTIME



El gasto en servicios de estilo de vida consumidos en el entorno móvil crecerá un 21% de promedio interanual

España representa el 8% del mercado total de Europa, y es el cuarto país por facturación

Seis de cada diez euros gastados en ocio móvil corresponden a juegos

El pago a través del operador ha entrado en nuevas industrias en los últimos años. El ticketing despunta en Francia, que en 2022 lideró el mercado acumulando el 59% del gasto total de los usuarios europeos. «De entre los nuevos sectores, el ticketing empieza a crecer, aunque es una industria que tiene mucho recorrido con el entorno del DCB. En España, la compra de entradas (transportes y eventos) a través de la factura móvil crecerá año tras año, pasando de 12 millones en 2023 a más de 90 en 2027. Su relevancia en el total del mercado europeo pasará del 3% al 5% en el mismo periodo», explica Monge.

Seis de cada diez euros gastados en ocio móvil son juegos

Los españoles gastarán 1.274 millones de euros en contenidos y servicios digitales pagados a través de la factura móvil en 2023. Esta cifra crecerá a un ritmo interanual del 16% durante los próximos cuatro años, hasta alcanzar los 2.298 millones, según el análisis sobre la evolución y tendencias de este sector entre 2023-2027 elaborado por Telecoming.

El gasto atribuible al pago operador en España representa alrededor del 8% del merca-



do total de Europa, lo que nos sitúa en el cuarto país por facturación, por detrás de Alemania con el 22% (3.284M), Reino Unido con el 17% (2.602M)

y Francia, con el 12% (1.765M).

Por sectores, los juegos digitales representan más de la mitad del total de los ingresos para esta tecnología de pago móvil. Casi el 57% de los españoles jugó a videojuegos a través de un *smartphone* el año pasado. En 2023, los españoles invertirán 806 millones en la industria de los juegos a través de pago a través de la factura móvil y crecerá hasta 1.188 millones en 2027.