

Medio	Titular	URL Noticia	Fecha	Promedio diario de usuarios únicos	Valor Publicitario Equivalente (€)
www.infobae.com	Huawei ganó en España un 50 % más en 2022 tras casi duplicar sus ventas	<a href="https://www.infobae.com/espana/2023/">https://www.infobae.com/espana/2023/</a>	19/6/23	59.304.160	118.608 €
www.infobae.com	Ericsson España dispara su beneficio un 66 % hasta los 21,4 millones en 2022	<a href="https://www.infobae.com/espana/2023/">https://www.infobae.com/espana/2023/</a>	26/6/23	59.304.160	118.608 €
www.elmundo.es	Los españoles gastan ya 3 millones en 118 minutos de realidad virtual al mes	<a href="https://www.elmundo.es/economia/2023/">https://www.elmundo.es/economia/2023/</a>	2/6/23	31.167.303	62.337 €
www.lavanguardia.com	Dircom reconoce los mejores proyectos de comunicación...	<a href="https://www.lavanguardia.com/sociedad/">https://www.lavanguardia.com/sociedad/</a>	14/6/23	29.183.325	58.367 €
www.20minutos.es	ZTE lanza "las primeras gafas de realidad aumentada con protección ocular" en Europa	<a href="https://www.20minutos.es/tecnologia/mc/">https://www.20minutos.es/tecnologia/mc/</a>	22/6/23	27.541.530	55.083 €
www.20minutos.es	El motivo por el que cada vez más españoles tienen una app de entrenamiento en su teléfono móvil	<a href="https://www.20minutos.es/salud/ejercicio/">https://www.20minutos.es/salud/ejercicio/</a>	23/6/23	27.541.530	55.083 €
www.cope.es	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones de euros	<a href="https://www.cope.es/actualidad/tecnologia/">https://www.cope.es/actualidad/tecnologia/</a>	20/6/23	9.255.802	18.512 €
www.cope.es	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros - Tecnología - COPE	<a href="https://www.cope.es/actualidad/tecnologia/">https://www.cope.es/actualidad/tecnologia/</a>	26/6/23	9.255.802	18.512 €
www.elnacional.cat	Ericsson España ganó 21,4 millones en 2022, un 65% más, gracias al impulso de las ventas	<a href="https://www.elnacional.cat/economia/">https://www.elnacional.cat/economia/</a>	26/6/23	8.339.392	16.679 €
www.elnacional.cat	Ericsson España va a guanyar 21,4 milions el 2022, un 65% més, gràcies a l'impuls de les vendes	<a href="https://www.elnacional.cat/economia/">https://www.elnacional.cat/economia/</a>	26/6/23	8.339.392	16.679 €
www.europapress.es	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones de euros	<a href="https://www.europapress.es/economia/">https://www.europapress.es/economia/</a>	19/6/23	6.657.914	13.316 €
www.europapress.es	Tesla aumentó un 52,6% su beneficio neto en España en 2022, hasta los 2,64 millones de euros	<a href="https://www.europapress.es/motor/sectores/">https://www.europapress.es/motor/sectores/</a>	30/6/23	6.657.914	13.316 €
www.europapress.es	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones	<a href="https://www.europapress.es/economia/">https://www.europapress.es/economia/</a>	13/6/23	6.657.914	13.316 €
www.europapress.es	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros	<a href="https://www.europapress.es/economia/">https://www.europapress.es/economia/</a>	26/6/23	6.657.914	13.316 €
www.elcorreo.com	Autónomos: Nuevo medio de pago que convierte el móvil en un datáfono   El Correo	<a href="https://www.elcorreo.com/economia/">https://www.elcorreo.com/economia/</a>	7/6/23	5.845.519	11.691 €
www.diariodesevilla.es	Kiabi mejoró su cifra de negocio en un 4,6%	<a href="https://www.diariodesevilla.es/empresas/">https://www.diariodesevilla.es/empresas/</a>	13/6/23	4.470.281	8.943 €
es.investing.com	Huawei ganó en España un 50 % más en 2022 tras casi duplicar sus ventas	<a href="https://es.investing.com/news/stock-markets/">https://es.investing.com/news/stock-markets/</a>	19/6/23	2.118.617	4.237 €
es.investing.com	Ericsson España dispara su beneficio un 66 % hasta los 21,4 millones en 2022	<a href="https://es.investing.com/news/stock-markets/">https://es.investing.com/news/stock-markets/</a>	26/6/23	2.118.617	4.237 €
www.elconfidencialdigital.com	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones	<a href="https://www.elconfidencialdigital.com/">https://www.elconfidencialdigital.com/</a>	13/6/23	1.974.154	3.948 €
www.elconfidencialdigital.com	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones de euros	<a href="https://www.elconfidencialdigital.com/">https://www.elconfidencialdigital.com/</a>	19/6/23	1.974.154	3.948 €
www.elconfidencialdigital.com	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros	<a href="https://www.elconfidencialdigital.com/">https://www.elconfidencialdigital.com/</a>	26/6/23	1.974.154	3.948 €
www.diariodecadiz.es	Kiabi mejoró su cifra de negocio en un 4,6%	<a href="https://www.diariodecadiz.es/empresas/">https://www.diariodecadiz.es/empresas/</a>	13/6/23	1.611.392	3.223 €
www.granadahoy.com	Kiabi mejoró su cifra de negocio en un 4,6%	<a href="https://www.granadahoy.com/empresas/">https://www.granadahoy.com/empresas/</a>	13/6/23	1.062.160	2.124 €
www.bolsamania.com	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones	<a href="https://www.bolsamania.com/noticias/">https://www.bolsamania.com/noticias/</a>	13/6/23	1.022.977	2.046 €
www.bolsamania.com	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones	<a href="https://www.bolsamania.com/noticias/">https://www.bolsamania.com/noticias/</a>	19/6/23	1.022.977	2.046 €
www.bolsamania.com	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros	<a href="https://www.bolsamania.com/noticias/">https://www.bolsamania.com/noticias/</a>	26/6/23	1.022.977	2.046 €
www.malagahoy.es	Kiabi mejoró su cifra de negocio en un 4,6%	<a href="https://www.malagahoy.es/empresas/">https://www.malagahoy.es/empresas/</a>	13/6/23	998.270	1.997 €
www.huelvainformacion.es	Kiabi mejoró su cifra de negocio en un 4,6%	<a href="https://www.huelvainformacion.es/empresas/">https://www.huelvainformacion.es/empresas/</a>	13/6/23	603.028	1.206 €



Medio	Titular	URL Noticia	Fecha	Promedio diario de usuarios únicos	Valor Publicitario Equivalente (€)
El Mundo Andalucía	Ya se gastan tres millones en realidad virtual al mes	<a href="https://drive.google.com/file/d/1AYUnz">https://drive.google.com/file/d/1AYUnz</a>	2/6/23	76.000	10.776 €
www.negocios.com	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones   Negocios TV	<a href="https://www.negocios.com/kiabi-gana">https://www.negocios.com/kiabi-gana</a>	13/6/23	68.597	137 €
www.negocios.com	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones de euros	<a href="https://www.negocios.com/huawei-incre">https://www.negocios.com/huawei-incre</a>	19/6/23	68.597	137 €
www.negocios.com	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros	<a href="https://www.negocios.com/ericsson-esp">https://www.negocios.com/ericsson-esp</a>	26/6/23	68.597	137 €
dircomfidencial.com	Los Premios Dircom Ramón del Corral reconocen 24 casos de comunicación	<a href="https://dircomfidencial.com/comunicac">https://dircomfidencial.com/comunicac</a>	14/6/23	60.958	122 €
www.muypymes.com	Con LaKuenta los autónomos podrán convertir su móvil en un datáfono virtual	<a href="https://www.muypymes.com/2023/06/28">https://www.muypymes.com/2023/06/28</a>	28/6/23	60.798	122 €
www.extradigital.es	com reconoce los mejores proyectos de Comunicación con sus Premios Ramón del Corral - EXTRADIGITAL - Agencias y Medios de Comunicad	<a href="https://www.extradigital.es/dircom-rec">https://www.extradigital.es/dircom-rec</a>	14/6/23	57.426	115 €
techunwrapped.com	With LaKuenta freelancers can turn their mobile into a virtual dataphone	<a href="https://techunwrapped.com/with-laku">https://techunwrapped.com/with-laku</a>	29/6/23	57.108	114 €
elobrero.es	Huawei ganó en España un 50 % más en 2022 tras casi duplicar sus ventas	<a href="https://elobrero.es/component/k2/1133">https://elobrero.es/component/k2/1133</a>	19/6/23	52.418	105 €
www.corresponsables.com	Dircom reconoce los mejores proyectos de comunicación en la 6ª edición de los Premios Ramón del Corral	<a href="https://www.corresponsables.com/gctuc">https://www.corresponsables.com/gctuc</a>	14/6/23	44.044	88 €
www.marketingtribune.nl	Biedt het abonnementsmodel nog steeds de sleutel tot klantloyaliteit?	<a href="https://www.marketingtribune.nl/b2b/wel">https://www.marketingtribune.nl/b2b/wel</a>	5/6/23	43.209	86 €
www.catalunyapress.cat	CaixaBank, guardonada a la 6a edició dels Premis Ramón del Corral al millor projecte de comunicació	<a href="http://www.catalunyapress.cat/article/c">http://www.catalunyapress.cat/article/c</a>	14/6/23	29.106	58 €
www.anuncios.com	Dircom entrega sus sextos premios Ramón del Corral a las mejores prácticas en comunicación	<a href="https://www.anuncios.com/otros-noticia">https://www.anuncios.com/otros-noticia</a>	14/6/23	28.927	58 €
segurosnews.com	Mapfre y Liberty, galardonadas en los premios de Dircom - Seguros News	<a href="https://segurosnews.com/news/mapfre-y">https://segurosnews.com/news/mapfre-y</a>	14/6/23	28.810	58 €
www.soziable.es	<a href="https://www.soziable.es/dircom-premios-ramon-del-corral-2023">https://www.soziable.es/dircom-premios-ramon-del-corral-2023</a>	<a href="https://www.soziable.es/dircom-prem">https://www.soziable.es/dircom-prem</a>	14/6/23	23.068	46 €
Computing España Suplemento	Índice de Empresas	<a href="https://drive.google.com/file/d/1n_4d0S">https://drive.google.com/file/d/1n_4d0S</a>	2/6/23	21.507	40.308 €
Computing España Suplemento	TELECOMING POSICIÓN 100	<a href="https://drive.google.com/file/d/1mMvVb">https://drive.google.com/file/d/1mMvVb</a>	2/6/23	21.507	3.804 €
www.apmadrid.es	Dircom reconoce los mejores proyectos de Comunicación en la VI edición de los Premios Ramón del Corral	<a href="https://www.apmadrid.es/dircom-recom">https://www.apmadrid.es/dircom-recom</a>	14/6/23	19.027	38 €
www.indisa.es	Muxunav lanza un medio de pago digital para autónomos que convierte el móvil en un datáfono	<a href="http://www.indisa.es/al-dia/muxunav">http://www.indisa.es/al-dia/muxunav</a>	5/6/23	18.091	36 €
www.indisa.es	Goiko consigue el premio de Comunicación DIRCOM 2023 a Mejor Evento Interno	<a href="http://www.indisa.es/al-dia/goiko-consig">http://www.indisa.es/al-dia/goiko-consig</a>	14/6/23	18.091	36 €
www.compromisorse.com	Adela Cortina: 'La empresa del futuro será social o no será'	<a href="http://www.compromisorse.com/rse/202">http://www.compromisorse.com/rse/202</a>	16/6/23	17.471	35 €
sevillabuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://sevillabuenasnoticias.com/la-em">https://sevillabuenasnoticias.com/la-em</a>	5/6/23	17.429	35 €
www.eventoplus.com	Eventos de Goiko y Acur, entre los ganadores de los Premios Dircom Ramón y Corral 2023	<a href="https://www.eventoplus.com/noticias/ev">https://www.eventoplus.com/noticias/ev</a>	14/6/23	14.867	30 €
revistanegocios.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="http://revistanegocios.es/la-empresa-de">http://revistanegocios.es/la-empresa-de</a>	5/6/23	13.670	30 €
www.topcomunicacion.com	Conoce los mejores proyectos de comunicación en la 6ª edición de los Premios Ramón del Corral	<a href="https://www.topcomunicacion.com/cor">https://www.topcomunicacion.com/cor</a>	12/6/23	13.472	30 €
www.pressdigital.es	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones	<a href="https://www.pressdigital.es/articulo/eco">https://www.pressdigital.es/articulo/eco</a>	13/6/23	12.220	30 €
www.pressdigital.es	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones de euros	<a href="https://www.pressdigital.es/articulo/eco">https://www.pressdigital.es/articulo/eco</a>	19/6/23	12.220	30 €
www.pressdigital.es	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros	<a href="https://www.pressdigital.es/articulo/eco">https://www.pressdigital.es/articulo/eco</a>	26/6/23	12.220	30 €

Medio	Titular	URL Noticia	Fecha	Promedio diario de usuarios únicos	Valor Publicitario Equivalente (€)
www.pressdigital.es	Tesla aumentó un 52,6% su beneficio neto en España en 2022, hasta los 2,64 millones de euros	<a href="https://www.pressdigital.es/articulo/tesla-aumentó-un-526-su-beneficio-neto-en-españa-en-2022-hasta-los-264-millones-de-euros">https://www.pressdigital.es/articulo/tesla-aumentó-un-526-su-beneficio-neto-en-españa-en-2022-hasta-los-264-millones-de-euros</a>	30/6/23	12.220	30 €
zaragozabuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://zaragozabuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://zaragozabuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	10.624	30 €
www.programapublicidad.com	Ferrovial, Prodigioso Volcán e IKEA triunfan en Categorías Especiales en Premios Ramón del Corral	<a href="https://www.programapublicidad.com/it/ferrovial-prodigioso-volcan-e-ikea-triunfan-en-categorias-especiales-en-premios-ramon-del-corr">https://www.programapublicidad.com/it/ferrovial-prodigioso-volcan-e-ikea-triunfan-en-categorias-especiales-en-premios-ramon-del-corr</a>	14/6/23	8.415	30 €
www.rhhpress.com	Lanzan un medio de pago digital que permite a los trabajadores autónomos convertir su móvil en un datáfono	<a href="https://www.rhhpress.com/zona-tech/52">https://www.rhhpress.com/zona-tech/52</a>	7/6/23	8.305	30 €
www.dircom.org	Dircom reconoce los mejores proyectos de comunicación en la 6ª edición de los Premios Ramón del Corral	<a href="https://www.dircom.org/2023/06/13/dircom-reconoce-los-mejores-proyectos-de-comunicacion-en-la-6a-edicion-de-los-premios-ramon-del-corr">https://www.dircom.org/2023/06/13/dircom-reconoce-los-mejores-proyectos-de-comunicacion-en-la-6a-edicion-de-los-premios-ramon-del-corr</a>	13/6/23	5.699	30 €
www.dircom.org	Adela Cortina, Premio Especial Dircom 2023 por su constante defensa del comportamiento ético de las organizaciones	<a href="https://www.dircom.org/2023/06/15/adela-cortina-premio-especial-dircom-2023-por-su-constante-defensa-del-comportamiento-etico-de-las-organizaciones">https://www.dircom.org/2023/06/15/adela-cortina-premio-especial-dircom-2023-por-su-constante-defensa-del-comportamiento-etico-de-las-organizaciones</a>	15/6/23	5.699	30 €
ebuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://ebuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://ebuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	5.212	30 €
www.norbolsa.es	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones	<a href="http://www.norbolsa.es/NASAapp/online">http://www.norbolsa.es/NASAapp/online</a>	13/6/23	3.901	30 €
www.norbolsa.es	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones de euros	<a href="http://www.norbolsa.es/NASAapp/online">http://www.norbolsa.es/NASAapp/online</a>	19/6/23	3.901	30 €
www.norbolsa.es	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros	<a href="http://www.norbolsa.es/NASAapp/online">http://www.norbolsa.es/NASAapp/online</a>	26/6/23	3.901	30 €
ejecutivos.es	Dircom celebra la sexta edición de los premios Ramón del Corral   Revista Ejecutivos	<a href="http://ejecutivos.es/index.php/noticias/6">http://ejecutivos.es/index.php/noticias/6</a>	14/6/23	2.701	30 €
financiarred.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://financiarred.com/comunicacion/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://financiarred.com/comunicacion/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	2.008	30 €
cronicadecantabria.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://cronicadecantabria.com/cr/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://cronicadecantabria.com/cr/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.880	30 €
cronicadecantabria.com	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones   Crónica de Cantabria	<a href="https://cronicadecantabria.com/cr/kiabi-gana-un-47-mas-en-espana-en-2022-hasta-los-506-millones-crónica-de-cantabria">https://cronicadecantabria.com/cr/kiabi-gana-un-47-mas-en-espana-en-2022-hasta-los-506-millones-crónica-de-cantabria</a>	13/6/23	1.880	30 €
cronicadecantabria.com	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros   Crónica de Cantabria	<a href="https://cronicadecantabria.com/cr/ericsson-espana-elevó-un-65-su-beneficio-neto-en-2022-hasta-2143-millones-de-euros-crónica-de-cantabria">https://cronicadecantabria.com/cr/ericsson-espana-elevó-un-65-su-beneficio-neto-en-2022-hasta-2143-millones-de-euros-crónica-de-cantabria</a>	26/6/23	1.880	30 €
comunicacionmarketing.es	VI Edición de los Premios Ramón del Corral reconoce los mejores proyectos de comunicación	<a href="https://comunicacionmarketing.es/actualidad/vi-edicion-de-los-premios-ramon-del-corr">https://comunicacionmarketing.es/actualidad/vi-edicion-de-los-premios-ramon-del-corr</a>	15/6/23	1.293	30 €
andaluciabuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://andaluciabuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://andaluciabuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
www.emprendedores2020.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://www.emprendedores2020.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://www.emprendedores2020.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
smediabusiness.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://smediabusiness.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://smediabusiness.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
expansionynegocios.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://expansionynegocios.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://expansionynegocios.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
impulsoempresa.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://impulsoempresa.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://impulsoempresa.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
huescabuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://huescabuenasnoticias.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://huescabuenasnoticias.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
www.parquem empresarial.info	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el móvil en un datáfono	<a href="https://www.parquem empresarial.info/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://www.parquem empresarial.info/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
iniciativaempresarial.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://iniciativaempresarial.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://iniciativaempresarial.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
bilbaobuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://bilbaobuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://bilbaobuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
inviertehoy.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://inviertehoy.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://inviertehoy.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
elnegocio.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://elnegocio.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://elnegocio.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
pymesymas.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://pymesymas.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://pymesymas.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
iberopress.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://iberopress.es/index.php/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://iberopress.es/index.php/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
diarioempendedor.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://diarioempendedor.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://diarioempendedor.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
infocapital.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://infocapital.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://infocapital.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
redempresas.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://redempresas.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://redempresas.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
valormercado.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://valormercado.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://valormercado.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
cupulainformativa.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://cupulainformativa.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://cupulainformativa.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
focoempresarial.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://focoempresarial.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://focoempresarial.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
cadizbuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://cadizbuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://cadizbuenasnoticias.com/2023/06/05/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
granadabuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://granadabuenasnoticias.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://granadabuenasnoticias.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
idiario.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://idiario.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://idiario.es/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €
malagabuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el móvil en un datáfono	<a href="https://malagabuenasnoticias.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/">https://malagabuenasnoticias.com/la-kuenta-una-nueva-opcion-de-pago-digital-para-autonomos-que-convierte-el-movil-en-un-datafono/</a>	5/6/23	1.000	30 €

Medio	Titular	URL Noticia	Fecha	Promedio diario de usuarios únicos	Valor Publicitario Equivalente (€)
wikiweb.tech	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el móvil en un datáfono	<a href="https://wikiweb.tech/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta">https://wikiweb.tech/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta</a>	5/6/23	1.000	30 €
valenciabuenasnoticias.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://valenciabuenasnoticias.com/2023/05/06/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta">https://valenciabuenasnoticias.com/2023/05/06/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta</a>	5/6/23	1.000	30 €
noticiasdecantabria.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el móvil en un datáfono - Noticias	<a href="https://noticiasdecantabria.com/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta">https://noticiasdecantabria.com/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta</a>	5/6/23	1.000	30 €
canalprensa.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="https://canalprensa.com/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta">https://canalprensa.com/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta</a>	5/6/23	1.000	30 €
valencia-business.es	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el...	<a href="http://valencia-business.es/2023/06/06/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta">http://valencia-business.es/2023/06/06/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza-la-kuenta</a>	6/6/23	1.000	30 €
www.fullsdenginyeria.cat	Cloud Computing i ChatGPT	<a href="https://www.fullsdenginyeria.cat/cloud-computing-i-chatgpt">https://www.fullsdenginyeria.cat/cloud-computing-i-chatgpt</a>	9/6/23	1.000	30 €
diariodia.es	Kiabi gana un 4,7% más en España en 2022, hasta los 5,06 millones – Diario Día	<a href="https://diariodia.es/2023/06/13/kiabi-gana-un-47-mas-en-espana-en-2022-hasta-los-506-millones">https://diariodia.es/2023/06/13/kiabi-gana-un-47-mas-en-espana-en-2022-hasta-los-506-millones</a>	13/6/23	1.000	30 €
rubricadigital.es	Los 24 ganadores en los Premios Dircom Ramón del Corral	<a href="https://rubricadigital.es/los-24-ganadores-en-los-premios-dircom-ramon-del-corral">https://rubricadigital.es/los-24-ganadores-en-los-premios-dircom-ramon-del-corral</a>	14/6/23	1.000	30 €
aprensamalaga.com	Dircom entrega los Premios Ramón del Corral 2023	<a href="https://aprensamalaga.com/sala-de-premios-dircom-entrega-los-premios-ramon-del-corral-2023">https://aprensamalaga.com/sala-de-premios-dircom-entrega-los-premios-ramon-del-corral-2023</a>	19/6/23	1.000	30 €
diariodia.es	Huawei incrementó casi un 50% su beneficio neto en España en 2022, hasta 29,85 millones de euros – Diario Día	<a href="https://diariodia.es/2023/06/19/huawei-incremento-casi-un-50-su-beneficio-neto-en-espana-en-2022-hasta-2985-millones-de-euros">https://diariodia.es/2023/06/19/huawei-incremento-casi-un-50-su-beneficio-neto-en-espana-en-2022-hasta-2985-millones-de-euros</a>	19/6/23	1.000	30 €
diariodia.es	Ericsson España elevó un 65% su beneficio neto en 2022, hasta 21,43 millones de euros – Diario Día	<a href="https://diariodia.es/2023/06/26/ericsson-espana-elevo-un-65-su-beneficio-neto-en-2022-hasta-2143-millones-de-euros">https://diariodia.es/2023/06/26/ericsson-espana-elevo-un-65-su-beneficio-neto-en-2022-hasta-2143-millones-de-euros</a>	26/6/23	1.000	30 €
noticierodiario.com	El motivo por el que cada vez más españoles tienen una app de entrenamiento en su móvil	<a href="https://noticierodiario.com/salud/el-motivo-por-el-que-cada-vez-mas-espanoles-tienen-una-app-de-entrenamiento-en-su-movil">https://noticierodiario.com/salud/el-motivo-por-el-que-cada-vez-mas-espanoles-tienen-una-app-de-entrenamiento-en-su-movil</a>	27/6/23	1.000	30 €
xn-garoa-rtva.es	Con LaKuenta los autónomos podrán convertir su móvil en un datáfono virtual	<a href="http://xn-garoa-rtva.es/con-lakuenta-los-autonomos-podran-converter-su-movil-en-un-datafono-virtual">http://xn-garoa-rtva.es/con-lakuenta-los-autonomos-podran-converter-su-movil-en-un-datafono-virtual</a>	28/6/23	1.000	30 €
transportauto.es	Tesla aumentó un 52,6% su beneficio neto en España en 2022, hasta los 2,64 millones de euros	<a href="https://transportauto.es/noticias/50845/tesla-aumentó-un-526-su-beneficio-neto-en-espana-en-2022-hasta-los-264-millones-de-euros">https://transportauto.es/noticias/50845/tesla-aumentó-un-526-su-beneficio-neto-en-espana-en-2022-hasta-los-264-millones-de-euros</a>	30/6/23	1.000	30 €
tecnobitt.com	La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza...	<a href="https://tecnobitt.com/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza">https://tecnobitt.com/la-empresa-de-ingenieria-navarra-muxunav-lanza</a>	5/6/23	1.000	30 €
www.espaciadircom.com	La Asociación de Directivos de Comunicación entrega sus Premios Ramón del Corral 2023	<a href="https://www.espaciadircom.com/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=123">https://www.espaciadircom.com/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=123</a>	14/6/23	1.000	30 €
www.ancove.es	Tesla aumentó un 52,6% su beneficio neto en España en 2022, hasta los 2,64 millones de euros	<a href="https://www.ancove.es/noticias/tesla-aumentó-un-526-su-beneficio-neto-en-espana-en-2022-hasta-los-264-millones-de-euros">https://www.ancove.es/noticias/tesla-aumentó-un-526-su-beneficio-neto-en-espana-en-2022-hasta-los-264-millones-de-euros</a>	30/6/23	1.000	30 €
www.comunicatetech.com	Dircom reconoce los mejores proyectos de comunicación en sus Premios Ramón del Corral	<a href="https://www.comunicatetech.com/dircom-reconoce-los-mejores-proyectos-de-comunicacion-en-sus-premios-ramon-del-corral">https://www.comunicatetech.com/dircom-reconoce-los-mejores-proyectos-de-comunicacion-en-sus-premios-ramon-del-corral</a>	21/6/23	1.000	30 €

<b>TOTAL</b>				<b>331.737.258</b>	<b>884.395</b>
--------------	--	--	--	--------------------	----------------

# Ya se gastan tres millones en realidad virtual al mes

## Los españoles consumen 118 minutos en aplicaciones y juegos

**AGOSTINA LO PRESTI MADRID**  
Cada vez es más frecuente escuchar las palabras realidad virtual, metaverso e inteligencia artificial. Estas tecnologías que llegaron para quedarse avanzan con rapidez y el usuario se adapta con gran naturalidad a ellas.

Se estima que en 2023 el valor de este mercado va a ser de 103 millones de euros, el doble respecto al año pasado. Los españoles gastarán 35,8 millones de euros anuales y alrededor de 3 millones mensuales, en contenidos de realidad virtual. También accederán a 2,8 millones de aplicaciones y juegos en los que pasarán alrededor de 181,1 minutos mensuales, según un informe elaborado por Telecoming, una compañía especializada en servicios móviles de entretenimiento.

España es el quinto país de Europa en términos de facturación del mercado de realidad virtual. «Estamos por detrás de Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda», precisa Patricia Peiró, Chief Strategic Officer de Telecoming. La CSO afirma que el Reino Unido casi siempre es el líder en el consumo digital, «es un país que tiene mucha cultura digital».

Los juegos y aplicaciones de realidad virtual son aquellos que crean un entorno generado mediante tecnología informática y generan en el usuario la sensación de estar inmerso en él. Este tipo de tecnología te permite sentir que estás en un concierto de música desde el salón de tu casa, por ejemplo.

Peiró destaca que la realidad virtual sigue siendo una tecnología de «nicho» por sus precios, pero a su vez cada vez más empresas españolas se están volcando a entrar en

la realidad virtual y darle un lugar en sus presupuestos anuales.

Por otra parte también asegura que la oferta de dispositivos y hardware de realidad virtual está creciendo a diferencia de la oferta de contenido, algo que también refleja el estudio. Sólo tres de cada 10 euros gastados en RV en España corresponderán a contenidos. El grueso de los ingresos viene derivado de la inversión en productos para disfrutar de contenidos con esta tecnología, explica el informe.

Peiró ve muy positivo la introducción de la realidad virtual en sectores educativos y profesionales, aunque puntualiza que esta tecnología ha tenido un gran lugar en el mundo del deporte.

Telecoming estima que España

# 103

*Millones de euros. Es la estimación del negocio para este 2023. A nivel doméstico se gastarán unos 35 millones.*

duplicará los 49,4 millones de euros alcanzados en 2022 y llegará a 103 millones en 2023. Esto supone un 6% de lo que recaudará todo el continente europeo en el mismo año.

Europa acabará con un 17% del mercado mundial de la realidad virtual, lo que supone un total de 1.847 millones de euros. Además, el informe asegura que España crecerá de media un 69% cada año hasta 2025, llegando a los 234 millones de euros. Esto significa un 8% sobre Europa y un crecimiento más rápido que la media europea.

Este año los españoles accederán a 2,8 millones de aplicaciones y juegos de realidad virtual, una cifra que será de 6 millones en 2025, registrando un crecimiento interanual medio cercano al 50%. A nivel europeo se accederá a 63 millones de apps y videojuegos de realidad virtual, cifras que llegarán a 103,4 millones en 2025, según expresa el informe.

Por el momento España estará a la cola en tiempo medio de consumo de RV por usuario con 181,1 minutos al mes. El informe también establece que los juegos serán el producto estrella en términos de desarrollo, con un total del 90% de los contenidos creados para esta tecnología. El coste medio por descarga de un videojuego en el país será de 21,7 euros, dato que se encuentra por debajo de la media europea de 23,2. A nivel global el coste es de 9,2 euros.

«Con este nuevo escenario, cada vez serán más las empresas dedicadas a la creación y desarrollo de realidad virtual. La aplicación de tecnología de RV a la industria del entretenimiento está transformando sectores y ya está impactando a diferentes escalas, desde el formato en las retransmisiones, hasta nuevas formas de preparación a deportistas de élite», asegura Peiró.

Asimismo en las últimas semanas se ha hablado mucho sobre la inteligencia artificial, una situación que nos recuerda al *boom* que provocó el anuncio de la apuesta por el Metaverso de Mark Zuckerberg. En este sentido, Peiró confiesa que podrá ser una realidad en un futuro, aunque cada avance tecnológico toma la esfera pública muy rápido y luego se diluye un poco.

# Ya se gastan tres millones en realidad virtual al mes

## Los españoles consumen 118 minutos en aplicaciones y juegos

**AGOSTINA LO PRESTI MADRID**  
Cada vez es más frecuente escuchar las palabras realidad virtual, metaverso e inteligencia artificial. Estas tecnologías que llegaron para quedarse avanzan con rapidez y el usuario se adapta con gran naturalidad a ellas.

Se estima que en 2023 el valor de este mercado va a ser de 103 millones de euros, el doble respecto al año pasado. Los españoles gastarán 35,8 millones de euros anuales y alrededor de 3 millones mensuales, en contenidos de realidad virtual. También accederán a 2,8 millones de aplicaciones y juegos en los que pasarán alrededor de 181,1 minutos mensuales, según un informe elaborado por Telecoming, una compañía especializada en servicios móviles de entretenimiento.

España es el quinto país de Europa en términos de facturación del mercado de realidad virtual. «Estamos por detrás de Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda», precisa Patricia Peiró, Chief Strategic Officer de Telecoming. La CSO afirma que el Reino Unido casi siempre es el líder en el consumo digital, «es un país que tiene mucha cultura digital».

Los juegos y aplicaciones de realidad virtual son aquellos que crean un entorno generado mediante tecnología informática y generan en el usuario la sensación de estar inmerso en él. Este tipo de tecnología te permite sentir que estás en un concierto de música desde el salón de tu casa, por ejemplo.

Peiró destaca que la realidad virtual sigue siendo una tecnología de «nicho» por sus precios, pero a su vez cada vez más empresas españolas se están volcando a entrar en

la realidad virtual y darle un lugar en sus presupuestos anuales.

Por otra parte también asegura que la oferta de dispositivos y hardware de realidad virtual está creciendo a diferencia de la oferta de contenido, algo que también refleja el estudio. Sólo tres de cada 10 euros gastados en RV en España corresponderán a contenidos. El grueso de los ingresos viene derivado de la inversión en productos para disfrutar de contenidos con esta tecnología, explica el informe.

Peiró ve muy positivo la introducción de la realidad virtual en sectores educativos y profesionales, aunque puntualiza que esta tecnología ha tenido un gran lugar en el mundo del deporte.

Telecoming estima que España

# 103

*Millones de euros. Es la estimación del negocio para este 2023. A nivel doméstico se gastarán unos 35 millones.*

duplicará los 49,4 millones de euros alcanzados en 2022 y llegará a 103 millones en 2023. Esto supone un 6% de lo que recaudará todo el continente europeo en el mismo año.

Europa acabará con un 17% del mercado mundial de la realidad virtual, lo que supone un total de 1.847 millones de euros. Además, el informe asegura que España crecerá de media un 69% cada año hasta 2025, llegando a los 234 millones de euros. Esto significa un 8% sobre Europa y un crecimiento más rápido que la media europea.

Este año los españoles accederán a 2,8 millones de aplicaciones y juegos de realidad virtual, una cifra que será de 6 millones en 2025, registrando un crecimiento interanual medio cercano al 50%. A nivel europeo se accederá a 63 millones de apps y videojuegos de realidad virtual, cifras que llegarán a 103,4 millones en 2025, según expresa el informe.

Por el momento España estará a la cola en tiempo medio de consumo de RV por usuario con 181,1 minutos al mes. El informe también establece que los juegos serán el producto estrella en términos de desarrollo, con un total del 90% de los contenidos creados para esta tecnología. El coste medio por descarga de un videojuego en el país será de 21,7 euros, dato que se encuentra por debajo de la media europea de 23,2. A nivel global el coste es de 9,2 euros.

«Con este nuevo escenario, cada vez serán más las empresas dedicadas a la creación y desarrollo de realidad virtual. La aplicación de tecnología de RV a la industria del entretenimiento está transformando sectores y ya está impactando a diferentes escalas, desde el formato en las retransmisiones, hasta nuevas formas de preparación a deportistas de élite», asegura Peiró.

Asimismo en las últimas semanas se ha hablado mucho sobre la inteligencia artificial, una situación que nos recuerda al *boom* que provocó el anuncio de la apuesta por el Metaverso de Mark Zuckerberg. En este sentido, Peiró confiesa que podrá ser una realidad en un futuro, aunque cada avance tecnológico toma la esfera pública muy rápido y luego se diluye un poco.

smarteca Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY



## Vivimos en la sociedad del alquiler/la suscripción: cada vez consumimos más, pero poseemos menos

Jaime Rodríguez

Carlos Pérez

El consumo es cada vez más digital, más inteligente y más sostenible, y el pago por el uso se impone al deseo de poseer. De tal forma que el modelo de suscripción/alquiler es tan interesante para los usuarios como para las empresas, lo que hace que se esté consolidado como protagonista de la economía actual. De manera natural asociamos la suscripción a los servicios digitales —que fueron claramente los promotores—: el vídeo, la música, los medios de comunicación... Sin embargo, se trata de un sistema que puede funcionar en casi cualquier sector, como están demostrando los gimnasios o los vehículos compartidos (coches, motos, bicicletas, patinetes...).

### Información relacionada Informe Telecoming

La **economía** de la suscripción/el alquiler no deja de **crecer**. Y desde comienzos de la década anterior está penetrando todos los ámbitos de nuestras vidas; incluyendo la música, el alquiler de vehículos, el empleo de software en la nube... Este cambio obliga a las empresas a **reinventarse** para poder responder a unas necesidades del nuevo consumidor, que cambian casi constantemente, pues prefiere la personalización y el acceso a un producto o servicio cuando lo demande, a ser propietario del mismo.

No faltan ejemplos de marcas conocidas por todos, cuyo modelo de servicios de economía de suscripción han conseguido un número de suscriptores que resultaría inimaginable para un empresario incluso de comienzos de siglo. Sin ir más lejos: Netflix, con sus películas y series de televisión en streaming y sus más de 100 millones de usuarios; Amazon Prime, con su envío gratuito en tiempo récord y sus 80 millones de suscriptores; la música en streaming de Spotify, que ya se ha ganado el corazón de 50 millones de abonados; o los 26 millones de usuarios diarios de Office 365, el sitio cloud de Microsoft Office.

 Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY

## Cambios sociales y económicos que han consolidado el modelo

Uno de los cambios generados por la economía de la suscripción es que el consumidor entra en un **diálogo** constante con la empresa, pasando así de transacciones únicas a servicios a largo plazo. Esto a su vez implica una **remodelación** de estructuras de datos, precio, modelos de facturación y contabilidad. Y en base a este cambio están surgiendo, a su vez, nuevas compañías que automatizan la facturación y/o ofrecen soluciones financieras, tales como el pago aplazado sin intereses, etcétera.

Esta nueva economía del alquiler o la suscripción también está demostrando ser capaz de **reducir** la tasa de abandono de los clientes y de incrementar el ingreso por consumidor. Amazon Prime está ayudando a la firma a **reconducir** su estrategia y posicionarse como un experto en la relación con los consumidores, consiguiendo que los usuarios de este servicio dupliquen como poco su consumo en el primer año de permanencia. A esto además se le han de sumar los cerca de 60.000 millones de dólares en ganancias generadas solo por la propia suscripción al servicio.

Aunque algunas firmas han sido capaces de **integrar** los modelos de suscripción en estructuras empresariales ya existentes, las más exitosas son aquellas que han situado al **consumidor** en el centro de su modelo empresarial. Y es que la economía de la suscripción se basa en un **modelo sin contratos** que, más que ejecutar transacciones, se centra en generar una relación única que sitúa al consumidor en el centro de la estrategia. Y la relación con él se basa en una oferta flexible, la transparencia de producto, una atención al cliente sumamente cuidada y una ejecución impecable. Dicho de otro modo, una **mejora** de la relación con el consumidor conlleva un incremento del ROI.

Idealmente los modelos de suscripción también conllevan a la **creación** de una comunidad de miembros, que, por medio de comentarios y valoraciones, contribuyen activamente a la evaluación de contenido. A su vez, estas valoraciones pueden generar nuevas líneas de ingresos y ayudar a unir a los miembros de la comunidad. Estos, además, actúan como embajadores de la marca al relacionarse con aquellos que aún no son miembros, pero sienten el deseo de serlo al escucharlos.

La **personalización** extrema también ha demostrado ser muy efectiva en este proceso de fidelización. En el caso de Spotify, las recomendaciones personalizadas, las sugerencias de artistas y grupos y las propuestas de listas en función de los intereses de cada usuario, han generado una base de consumidores muy fiel a la firma.

## Dejamos de ir al cine, pero no de ver películas

Para conocer el **volumen** de negocio mueve en España la economía de la

 Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY

suscripción/alquiler Especial Directivos ha preguntado a **Patricia Peiró Hergueta**, Chief Strategy Officer de Telecoming, una empresa sportech especializada en desarrollar y distribuir servicios de entretenimiento creados en torno a la experiencia deportiva para aficionados al deporte, al tiempo que permite que las empresas (clubes, ligas, organizaciones...) rentabilicen económicamente sus audiencias a través de la facturación móvil, y que ha publicado un análisis de mercado denominado Subscronomics Report.

*«El mercado de la suscripción está alcanzando la madurez en algunas industrias, y aunque los usuarios revisan su cartera en momentos de crisis, también eligen el modelo por el ahorro que supone. La economía de la suscripción en nuestro país va a crecer a un ritmo interanual cercano al 25%. Nuestras estimaciones sitúan al mercado español en cerca de 9.000 millones de euros para 2025, con más de 61 millones de suscripciones activas; esto es, el 7% del mercado europeo».*

*«Ante una situación inestable, de inflación o incluso de crisis económica, los usuarios pueden tender a reducir su consumo fuera de casa, cambiándolo por actividades en el hogar», continúa Patricia Peiró. «Una palanca de crecimiento para ciertas industrias, como el las plataformas de VOD [Video On Demand] o entrenamiento en casa. Por ejemplo, dejamos de ir al cine, pero no de ver películas. Y, sobre todo, es una oportunidad para sectores con un alto tique medio, como el de la automoción. Pues antes de hacer frente al coste de un coche, un usuario puede plantearse una suscripción más económica que le permita desplazarse igualmente».*

Se trata de un modelo de negocio de probada **rentabilidad**, y de una idea fantástica para las áreas financieras de las empresas, porque les permite planificar mucho mejor y por lo tanto prever escenarios futuros con precisión. Pero hay que tener en cuenta el **impacto** de este modelo en toda la organización, desde la publicidad hasta la atención al cliente o comunidad, pasando por la tecnología e incluso el propio producto que pasa a transformarse en un servicio.

*«Las compañías que apuesten por modelos de suscripción tendrán que manejar KPI diferentes, como el ciclo de vida del cliente, que es estratégico a nivel de rentabilidad, más que el número de ventas», apunta la CSO de Telecoming. Para quien «las empresas que trabajamos en la tecnología de pagos o monetización entendemos la importancia de integrar el pago en el proceso de compra. Porque sabemos que al usuario le gusta comprar, pero no pagar; es el momento más gris del proceso. Con la suscripción el usuario tiene esa consciencia de compra, porque disfruta del servicio y no tiene que enfrentarse al pago contantemente».*

**Las empresas también "tiran" del alquiler/suscripción**

 Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY

Y como no podía ser de otro modo, no solo los ciudadanos particulares, sino también las empresas se están pasando al bando del alquiler/la suscripción. Y si hace ya años, el **renting** dejó claro que la posesión de flotas de empresa en propiedad era cosa del pasado, ahora la toca el turno a la tecnología. Y más concretamente a la **telefonía** móvil. **Pablo Blanco**, director general de Rentik, un servicio pionero e independiente de renting de smartphones en España, explica que este cambio en la forma de consumir productos y/o servicios en la sociedad *«está también animando a que las empresas se reinventen. Basta fijarse en que hemos pasado de ver anuncios donde se ofertaba el coste total de un vehículo, a publicitar el coste al día o al mes con un servicio de renting. Y lo mismo está sucediendo con el de móviles»*.

Y es que, según Pablo Blanco, en los últimos años *«se ha producido una tormenta perfecta entre lo que el consumidor estaba demandando al mercado y la escalada de precios. Esto nos ha llevado a querer seguir disfrutando de productos sin tener que hacer por ellos grandes desembolsos. Una manera de vivir en la que pagamos solo por lo que disfrutamos, y no nos interesa tanto el concepto de propiedad; sobre todo en bienes que son cada vez son más caros y que al mismo tiempo, se deprecian acusadamente. Por ejemplo, un móvil: al abrir la caja en la que viene embalado, ya vale entre un 20% o un 30% menos»*.

Así, para el director general de Rentik, el **renting** de móviles es un modelo **emergente** que está ganando cada vez más aceptación entre los consumidores, *«en especial, en el contexto actual, donde se ha observado una disminución del 11% en las ventas de teléfonos móviles en 2022. Esta tendencia se debe en parte a que los precios de los dispositivos móviles han aumentado considerablemente»*. Con Rentik, el dispositivo es siempre a estrenar, con la tranquilidad de tener el seguro más completo del mercado, por si se rompe o es robado. *«Y con la ventaja de poder estrenar otro móvil cuando se desee, lo que permite al cliente no tener que estar atado siempre al mismo terminal»*.

Un pago por uso especialmente beneficioso para las empresas, según Pablo Blanco, *«ya que en ocasiones gasta en tecnología supone frenar durante un tiempo los activos de caja, por lo que el modelo de renting les permite tener un mejor control de sus gastos mensuales»*.

## TELECOMING

**DIRECCIÓN:** Paseo de la Castellana, 95 PL 16. Torre Europa, 28046 Madrid (Madrid)

**TELEFONO:** 910077900

**WEB:** [www.telecoming.com](http://www.telecoming.com)

**CONTACTO:** Cyrille Thivat, CEO ([info@telecoming.com](mailto:info@telecoming.com))

**SOLUCIONES:** Telecoming desarrolla tecnología para la distribución, publicidad y monetización de servicios digitales.



smarteca Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY



## Vivimos en la sociedad del alquiler/la suscripción: cada vez consumimos más, pero poseemos menos

Jaime Rodríguez

Carlos Pérez

El consumo es cada vez más digital, más inteligente y más sostenible, y el pago por el uso se impone al deseo de poseer. De tal forma que el modelo de suscripción/alquiler es tan interesante para los usuarios como para las empresas, lo que hace que se esté consolidado como protagonista de la economía actual. De manera natural asociamos la suscripción a los servicios digitales —que fueron claramente los promotores—: el vídeo, la música, los medios de comunicación... Sin embargo, se trata de un sistema que puede funcionar en casi cualquier sector, como están demostrando los gimnasios o los vehículos compartidos (coches, motos, bicicletas, patinetes...).

### Información relacionada Informe Telecoming

La **economía** de la suscripción/el alquiler no deja de **crecer**. Y desde comienzos de la década anterior está penetrando todos los ámbitos de nuestras vidas; incluyendo la música, el alquiler de vehículos, el empleo de software en la nube... Este cambio obliga a las empresas a **reinventarse** para poder responder a unas necesidades del nuevo consumidor, que cambian casi constantemente, pues prefiere la personalización y el acceso a un producto o servicio cuando lo demande, a ser propietario del mismo.

No faltan ejemplos de marcas conocidas por todos, cuyo modelo de servicios de economía de suscripción han conseguido un número de suscriptores que resultaría inimaginable para un empresario incluso de comienzos de siglo. Sin ir más lejos: Netflix, con sus películas y series de televisión en streaming y sus más de 100 millones de usuarios; Amazon Prime, con su envío gratuito en tiempo récord y sus 80 millones de suscriptores; la música en streaming de Spotify, que ya se ha ganado el corazón de 50 millones de abonados; o los 26 millones de usuarios diarios de Office 365, el sitio cloud de Microsoft Office.

 Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY

## Cambios sociales y económicos que han consolidado el modelo

Uno de los cambios generados por la economía de la suscripción es que el consumidor entra en un **diálogo** constante con la empresa, pasando así de transacciones únicas a servicios a largo plazo. Esto a su vez implica una **remodelación** de estructuras de datos, precio, modelos de facturación y contabilidad. Y en base a este cambio están surgiendo, a su vez, nuevas compañías que automatizan la facturación y/o ofrecen soluciones financieras, tales como el pago aplazado sin intereses, etcétera.

Esta nueva economía del alquiler o la suscripción también está demostrando ser capaz de **reducir** la tasa de abandono de los clientes y de incrementar el ingreso por consumidor. Amazon Prime está ayudando a la firma a **reconducir** su estrategia y posicionarse como un experto en la relación con los consumidores, consiguiendo que los usuarios de este servicio dupliquen como poco su consumo en el primer año de permanencia. A esto además se le han de sumar los cerca de 60.000 millones de dólares en ganancias generadas solo por la propia suscripción al servicio.

Aunque algunas firmas han sido capaces de **integrar** los modelos de suscripción en estructuras empresariales ya existentes, las más exitosas son aquellas que han situado al **consumidor** en el centro de su modelo empresarial. Y es que la economía de la suscripción se basa en un **modelo sin contratos** que, más que ejecutar transacciones, se centra en generar una relación única que sitúa al consumidor en el centro de la estrategia. Y la relación con él se basa en una oferta flexible, la transparencia de producto, una atención al cliente sumamente cuidada y una ejecución impecable. Dicho de otro modo, una **mejora** de la relación con el consumidor conlleva un incremento del ROI.

Idealmente los modelos de suscripción también conllevan a la **creación** de una comunidad de miembros, que, por medio de comentarios y valoraciones, contribuyen activamente a la evaluación de contenido. A su vez, estas valoraciones pueden generar nuevas líneas de ingresos y ayudar a unir a los miembros de la comunidad. Estos, además, actúan como embajadores de la marca al relacionarse con aquellos que aún no son miembros, pero sienten el deseo de serlo al escucharlos.

La **personalización** extrema también ha demostrado ser muy efectiva en este proceso de fidelización. En el caso de Spotify, las recomendaciones personalizadas, las sugerencias de artistas y grupos y las propuestas de listas en función de los intereses de cada usuario, han generado una base de consumidores muy fiel a la firma.

## Dejamos de ir al cine, pero no de ver películas

Para conocer el **volumen** de negocio mueve en España la economía de la

 Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY

suscripción/alquiler Especial Directivos ha preguntado a **Patricia Peiró Hergueta**, Chief Strategy Officer de Telecoming, una empresa sportech especializada en desarrollar y distribuir servicios de entretenimiento creados en torno a la experiencia deportiva para aficionados al deporte, al tiempo que permite que las empresas (clubes, ligas, organizaciones...) rentabilicen económicamente sus audiencias a través de la facturación móvil, y que ha publicado un análisis de mercado denominado Subscronomics Report.

*«El mercado de la suscripción está alcanzando la madurez en algunas industrias, y aunque los usuarios revisan su cartera en momentos de crisis, también eligen el modelo por el ahorro que supone. La economía de la suscripción en nuestro país va a crecer a un ritmo interanual cercano al 25%. Nuestras estimaciones sitúan al mercado español en cerca de 9.000 millones de euros para 2025, con más de 61 millones de suscripciones activas; esto es, el 7% del mercado europeo».*

*«Ante una situación inestable, de inflación o incluso de crisis económica, los usuarios pueden tender a reducir su consumo fuera de casa, cambiándolo por actividades en el hogar», continúa Patricia Peiró. «Una palanca de crecimiento para ciertas industrias, como el las plataformas de VOD [Video On Demand] o entrenamiento en casa. Por ejemplo, dejamos de ir al cine, pero no de ver películas. Y, sobre todo, es una oportunidad para sectores con un alto tique medio, como el de la automoción. Pues antes de hacer frente al coste de un coche, un usuario puede plantearse una suscripción más económica que le permita desplazarse igualmente».*

Se trata de un modelo de negocio de probada **rentabilidad**, y de una idea fantástica para las áreas financieras de las empresas, porque les permite planificar mucho mejor y por lo tanto prever escenarios futuros con precisión. Pero hay que tener en cuenta el **impacto** de este modelo en toda la organización, desde la publicidad hasta la atención al cliente o comunidad, pasando por la tecnología e incluso el propio producto que pasa a transformarse en un servicio.

*«Las compañías que apuesten por modelos de suscripción tendrán que manejar KPI diferentes, como el ciclo de vida del cliente, que es estratégico a nivel de rentabilidad, más que el número de ventas», apunta la CSO de Telecoming. Para quien «las empresas que trabajamos en la tecnología de pagos o monetización entendemos la importancia de integrar el pago en el proceso de compra. Porque sabemos que al usuario le gusta comprar, pero no pagar; es el momento más gris del proceso. Con la suscripción el usuario tiene esa consciencia de compra, porque disfruta del servicio y no tiene que enfrentarse al pago contantemente».*

**Las empresas también "tiran" del alquiler/suscripción**

 Especial Directivos, N° 1845, Junio de 2023, Editorial LA LEY

Y como no podía ser de otro modo, no solo los ciudadanos particulares, sino también las empresas se están pasando al bando del alquiler/la suscripción. Y si hace ya años, el **renting** dejó claro que la posesión de flotas de empresa en propiedad era cosa del pasado, ahora la toca el turno a la tecnología. Y más concretamente a la **telefonía** móvil. **Pablo Blanco**, director general de Rentik, un servicio pionero e independiente de renting de smartphones en España, explica que este cambio en la forma de consumir productos y/o servicios en la sociedad *«está también animando a que las empresas se reinventen. Basta fijarse en que hemos pasado de ver anuncios donde se ofertaba el coste total de un vehículo, a publicitar el coste al día o al mes con un servicio de renting. Y lo mismo está sucediendo con el de móviles»*.

Y es que, según Pablo Blanco, en los últimos años *«se ha producido una tormenta perfecta entre lo que el consumidor estaba demandando al mercado y la escalada de precios. Esto nos ha llevado a querer seguir disfrutando de productos sin tener que hacer por ellos grandes desembolsos. Una manera de vivir en la que pagamos solo por lo que disfrutamos, y no nos interesa tanto el concepto de propiedad; sobre todo en bienes que son cada vez son más caros y que al mismo tiempo, se deprecian acusadamente. Por ejemplo, un móvil: al abrir la caja en la que viene embalado, ya vale entre un 20% o un 30% menos»*.

Así, para el director general de Rentik, el **renting** de móviles es un modelo **emergente** que está ganando cada vez más aceptación entre los consumidores, *«en especial, en el contexto actual, donde se ha observado una disminución del 11% en las ventas de teléfonos móviles en 2022. Esta tendencia se debe en parte a que los precios de los dispositivos móviles han aumentado considerablemente»*. Con Rentik, el dispositivo es siempre a estrenar, con la tranquilidad de tener el seguro más completo del mercado, por si se rompe o es robado. *«Y con la ventaja de poder estrenar otro móvil cuando se desee, lo que permite al cliente no tener que estar atado siempre al mismo terminal»*.

Un pago por uso especialmente beneficioso para las empresas, según Pablo Blanco, *«ya que en ocasiones gasta en tecnología supone frenar durante un tiempo los activos de caja, por lo que el modelo de renting les permite tener un mejor control de sus gastos mensuales»*.

## ÍNDICE DE EMPRESAS

3CXW	41	AKAMAI	43	AMETIC	46	ASUS	49	BEESION TECHNOLOGIES	52
3GPP	41	AKIWIFI	43	AMPER	46	AT&T	49	BENQ	52
3M	41	ALAI SECURE	44	ANADAT TECHNOLOGY	46	ATELAN	49	BERONET	52
5G AMERICAS	41	ÁLAVA INGENIEROS	44	ANATRONIC	47	ATENTO	49	BIGARRI COMUNICACIONES	
STONIC	41	ALBALÁ INGENIEROS	44	ANIXTER	47	ATOS	50	Y APLICACIONES	52
A10 NETWORKS	41	ALBENTIA SYSTEMS	44	ANOVA IT CONSULTING	47	AUTELSI	50	BITTIUM CORPORATION	52
ABANTE BPO	41	ALCATEL ONE TOUCH	44	AOTEC	47	AVANSIS	50	BLU SO EASY	52
ACCENTURE	41	ALCATEL-LUCENT ENTERPRISE	44	APFUTURA TELECOM	47	AVANZA SOLUTIONS	50	BLUE OCTOPUS WIFI	53
ACER	42	ALCMEÓN	44	APPLE	47	AVANZADA7	50	BLUE TC	53
ADAMO TELECOM IBERIA	42	ALDIR	44	ARICALL	47	AVATEL TELECOM	50	BLUETEL WIRELESS	53
ADTEL SISTEMAS		ALEA SOLUCIONES	45	ARISTA NETWORKS	47	AVAYA	50	BLUEVIA FIBRA	53
DE TELECOMUNICACIÓN	42	ALFA COMUNICACIONES	45	ARSONDATA METERING	48	AVEN INTERNET		BNT BUSINESS	53
ADVANTECH	42	ALFANETWORKS	45	ARTIC LATAM	48	Y COMUNICACIONES	50	BOUNDLESS DIGITAL	53
AEERC	42	ALHAMBRA IT	45	ARTSYS TELECOM	48	<b>AVM</b>	51	BQ	53
AEROMAX	42	ALLCOM COMUNICACIONES	45	ASITANO	48	AXIANS	51	BROADVOICE	53
AFR-IX TELECOM	42	ALORA SOLUCIONES	45	ASLAN	48	AXION	51	BT	54
AHÍ+	42	ALTERNATIC	45	ASOTEM	48	AXIS COMMUNICATIONS	51	BULLITT GROUP	54
AIRAE	43	ALTITUDE SOFTWARE	45	ASPECT ALVARIA	48	AYSCOM	51	CABLEMÓVIL	54
AIRE NETWORKS (GRUPO AIRE)	43	ALTRAN ESPAÑA (CAPGEMINI)	46	ASTEL	48	AZUL TELCO	51	CABLEWORLD	54
AIRLIVE	43	ÁMBAR TELECOMUNICACIONES	46	ASTELO COMUNICACIÓN S.L.	49	BABEL	51	CAD&LAN	54
AIRSAT NETWORKS	43	AMELIA	46	ASTEO RED NEUTRA	49	BANKINTER (POPCOIN)	51	CAMBUM NETWORKS	54
AISENS EUROPE	43	AMENA	46	ASTIC	49	BARBARA IOT	52	CANALINK	54
AIVO	43	AMERICAN TOWER	46	ASTROLINE	49	BARRACUDA NETWORKS	52	CAPGEMINI	54

CARCAPHONE	55	COIT	57	CYRO TECHNOLOGY	60	ELLALINK	63	EUSKALTEL	66
CARTHAGOSAT	55	COITAOOC	58	DAIMIEL TV	60	EMBOU	63	EVOLUTIO	66
CAT SERVEIS SXXI	55	COITT	58	DANTIA TECNOLOGÍA	61	ENCAMINA	63	EXA INFRASTRUCTURE	66
CATNIX	55	COLT TECHNOLOGY SERVICES	58	DAVANTEL	61	ENE TELECOM	63	EXCOM	66
CELLING 5G	55	COMARCH	58	DE-CIX	61	ENGENIUS NETWORKS EUROPE	63	EXTREME NETWORKS	66
CELLNEX	55	COMBA TELECOM	58	DEUTSCHE TELEKOM GLOBAL		ENGHOUSE INTERACTIVE	64	EZENTIS	66
CEX	55	COMDATA	58	BUSINESS	61	ENREACH	64	F5 NETWORKS	66
CHAR DESARROLLO DE SISTEMAS	55	COMENERSOL	58	DEVLON	61	EPOS (REPRESENTADA EN ESPAÑA)	64	FACEL	67
CIBERSUITE	56	COMFICA	58	DEVELO	61	POR MAGNETRÓN, S.A.)	64	FASTLY	67
CICOM TUOPERADOR	56	COMMSCOPE	59	DIALAPPLET	61	EQUINIX	64	FECEMINTE	67
CIE TECNOLOGÍAS	56	COMUNICACIONES REUNIDAS	59	DIALO.GA	61	EQUINSA NETWORKING	64	FENIE	67
CIENA SOLUTIONS	56	COMUNYCARSE	59	DIGI MOBIL	62	ERICSSON	64	FENITEL	67
CIRCET	56	COMYMEDIA	59	DIGITAL REALTY (INTERXION)	62	ERZIA TECHNOLOGIES	64	FIBERCOM SL	67
CISCO	56	CONNECTA WIRELESS	59	DIGITAL SAMBA	62	ESB SISTEMAS (ANTENAS)	64	FIBERNET	67
CLOUD FIBRE	56	CONNECTABALEAR	59	DIGITALES	62	ESDOMO TELECOM	65	FIBRACAT	67
CMATIC	56	CONNECTIVITY	59	DIP TELECOMUNICACIONES	62	ESFERIZE	65	FIBRALINK	68
CNMC	57	CONTACTEL	59	D-LINK	62	ESPANIX	65	FIBRANET	68
COBRA	57	CORNING	60	DYNAMIC SPECTRUM ALLIANCE	62	ETERNITY	65	FIBRATEL	68
COCOMM	57	COTEL COMERCIAL TELEFÓNICA	60	EFFICIENT IP	62	ETNO	65	FIBRAYA	68
CODISA TELCO SOLUTIONS	57	CRADLEPOINT	60	ELECNOR	63	ETSI	65	FIBRITEL	68
COETTC	57	CROSSCALL	60	ELEWIT	63	ETSIT	65	FIBWI	68
COFITEL	57	CRYSSA	60	ELFA (EUROPEAN LOCAL FIBRE		EUROMA TELECOM	65	FINETWORK	68
COGENT COMMUNICATIONS	57	CTI ELECTRÓNICA	60	ALLIANCE)	63	EURONA	66	FIWOO	68

FLUKE NETWORKS	69	GIGABYTE	71	GTT	74	ILIMIT	77	IWI TELECOM	80
FON VIRTUAL.COM	69	GIGALIA	71	GUILLENA WIFI	74	ILUNION	77	JAZZTEL	80
FORTINET	69	GIGAS HOSTING	72	GYSTIC	74	IMDEA NETWORKS	77	JETNET WIMAX	80
FOUNDEVER	69	GIGASET	72	HAPPYDONIA	75	INBENTA	77	JUNIPER NETWORKS	80
FS.COM	69	GIRONAFIBRA	72	HEWLETT PACKARD ENTERPRISE	75	INCIBE	78	KEYFIBRE NETWORK COMPONENTS	80
FTTH COUNCIL EUROPE	69	GLOBATEL	72	HEXAGON SAFETY&INFRASTRUCTURE	75	INCONCERT	78	KNET	81
FUJITSU	69	GLOBE OPERATOR TELECOM	72	HILLSTONE NETWORKS	75	INDRA SISTEMAS	78	KRONOTEK	81
FUNDACIÓN I2CAT	69	GLOBOMATIK	72	HISPASAT	75	INFINERA	78	KTV SNS	81
<b>FURUKAWA SOLUTIONS</b>	<b>70</b>	GMV	72	HITS MOBILE	75	INFINITEL	78	KYNDRYL	81
FUTURE WORLD	70	GN NETCOM (JABRA)	72	HOLAMOBIL.COM	75	INFOBIP IBERIA	78	L&M DATA COMMUNICATIONS	81
G DATA	70	GOCONTACT	73	HOME CONNECTIVITY ALLIANCE	75	INFOBLOX	78	LANCOM SYSTEMS	81
GALGUS	70	GOOGLE	73	HPE ARUBA	76	INGESDATA NETWORKS	78	LANDATEL	81
GALICIA FIBRA	70	GOSSAN	73	HTC	76	INNOVAPHONE	79	LASER TECHNOLOGY	81
GAMMA	70	GRANACABLE	73	HUAWEI TECHNOLOGIES	76	INTEL	79	LAYFON	82
GATCHAN TELECOM	70	GRANDSTREAM	73	HUGHES NETWORK SYSTEMS	76	INTELICIA	79	LCC ESPAÑA	82
GENESYS	70	GRELO COMUNICACIONES	73	I3I TELECOM	76	INTRACOM TELECOM	79	LCRCOM (GRUPO AIRE)	82
GESCOM COMUNICACIONES	71	GRUPABY TELECOMUNICACIONES	73	IBERFIBRA	76	INTRONICS ESPAÑA	79	LEBARA MÓVIL	82
GESTFY	71	GRUPO AFRONTA	73	IBÉRICA DE REDES	76	ION MOBILE	79	LEMONVIL	82
GETECOM	71	GRUPO EMOPA	74	IB-RED	76	ITI	79	LEVITON	82
GFI SOFTWARE	71	GRUPO LÍNEAS Y CABLES	74	IBYS TECHNOLOGIES	77	ITM GLOBAL	79	LG ELECTRONICS ESPAÑA	82
GIBTELECOM	71	GRUPO SATEC	74	ICOTERA	77	ITRON	80	LIBELIUM COMUNICACIONES	82
GIESECKE + DEVRIENT		GRUPO VASS	74	IDRICA	77	ITU	80	LIFESIZE	83
MOBILE SECURITY IBERIA	71	GSMA	74	IKUSI	77	IVANTI	80	LINEOX	83

LINK MOBILITY	83	MILDMAC	86	NOKIA SPAIN	89	PANASONIC	91	RE-INVENTA	94
LINKE INFORMATION TECHNOLOGY	83	MINTT	86	NOTHING	89	PANDUIT	92	RIBBON COMMUNICATIONS	94
LINKSYS	83	MIRA TELECOMUNICACIONES	86	NTT DATA	89	PARLEM TELECOM	92	RINGCENTRAL	95
LLAMAYA	83	MITEL	86	NUCOM	89	PATTON ELECTRONICS	92	RINGOVER	95
LOBSTER	83	MOTOROLA SOLUTIONS	86	NUNSYS	89	PEPEPHONE	92	ROMELAR COMUNICACIONES	95
LOGITECH	83	MOVICAL.NET	86	OCEANS	89	PEXIP	92	ROSENBERGER OSI	95
LOWI	84	MOVILDATA	86	ODIGO	89	PHONE HOUSE	92	RS GROUP	95
LUMEN TECHNOLOGIES	84	MOVILFLY	87	OESTE DIGITAL	90	POLY	92	RUIJIE NETWORKS	95
LUXQUANTA	84	MOVVIL	87	OLÉPHONE	90	PRORED	92	SALICRU	95
LYCAMOBILE	84	NAE COMUNICACIONES	87	OMNIACCESS	90	PTV TELECOM	93	SAMSUNG	95
LYNTIA	84	NANOCABLE	87	ONITI	90	QUALCOMM	93	SANDSIV	96
MADCOMS	84	NARDA SAFETY TEST SOLUTIONS	87	ONIVIA	90	R	93	SANGFOR TECHNOLOGIES SPAIN	96
MAGTEL	84	NEC IBÉRICA	87	OPENCABLE	90	R&M	93	SANTANDER TELEPORT	96
MARKTEL	84	NEOTEL	87	OPENET ICS	90	RACCTEL+	93	SARENET	96
MASCOPHONE	85	NETCAN	87	OPERA	90	RADIOKABLE	93	SATELIOT	96
MÁSMÓVIL	85	NETELIP	88	OPERADORA IBÉRICA DE REDES Y SERVICIOS		RADWIN	93	SATLINK	96
MATOOMA	85	NETFIBER	88	DE TELECOMUNICACIONES	91	REALSEC BY UTIMACO	93	SEDELINK	96
MDTEL	85	NETGEAR	88	OPTARE SOLUTIONS	91	RED HAT	94	SERVIHOSTING	96
MEDUX	85	NETLLAR	88	O-RAN ALLIANCE	91	RED.ES	94	SEWAN	97
MEGASTAR	85	NETSKOPE	88	ORANGE	91	REDE ABERTA	94	SHARED ACCESS	97
MERCOM SOLUTIONS	85	NEUTROON	88	PADTEC	91	REDEXIA	94	SHERPA.AI	97
MIATEL	85	NFON	88	PAFERCOM S&C SL	91	REDIBER	94	SIEMENS ESPAÑA	97
MICROSOFT	86	NGMN	89	PALO ALTO NETWORKS	91	REINTEL	94	SIPTIZE	97

SISNET TELECOMUNICACIONES	97	TECNOCOLOR TT	100	TOTEM	103	VMWARE	105	ZENER	108
SISTELEC	97	TELDAT	100	TP- LINK	103	VOCALCOM	105	ZERTIA	108
SKYLINE NETWORK	97	TELECABLE	100	TRANSATEL	103	VODAFONE	105	ZOOM	108
SMAAART – SOFI GROUPE	98	TELECOM CLM	100	TREDESS	103	VOIPER	106	ZSCALER	108
SNELL	98	TELECOMING	100	TRUPHONE	103	VOZ.COM	106	ZTE	109
<b>SNOM TECHNOLOGY</b>	<b>98</b>	TELEFÁCIL	101	T-SYSTEMS	103	VOZITEL	106	ZYXEL COMMUNICATIONS	109
SONICWALL	98	TELFÓNICA EMPRESAS	101	TWILIO	103	VTEX	106		
SONIMAR TELECOM	98	TELELUX COMPONENTES	101	UBIQUITI	103	WEBER SOLUTIONS	106		
SPANISH TELECOM	98	ELECTRÓNICOS	101	UNABIZ	104	WEHUMANS	106		
SPANRED REDES Y	98	TELEPALMA	101	UNIO	104	WIFI.PRO	106		
TELECOMUNICACIONES	98	TELEVALENTÍN	101	UNITEL SOLUCIONES	104	WIFIDOM (ALLNET.ITALIA)	106		
SPECTRALINK	98	TELEVÉS	101	TECNOLÓGICAS	104	WIFINOVA	107		
SPI TECNOLOGÍAS	99	TELFY TELECOM	101	VAECOM	104	WIFIVAL	107		
STORMSHIELD	99	TELITEC	101	VANTAGE TOWERS	104	WIKO MOBILE	107		
SUIGÉNERIS	99	TELTRONIC	102	VENCO ELECTRÓNICA	104	<b>WILDIX</b>	<b>107</b>		
SUMA MÓVIL	99	TELXIUS	102	VERA	104	WISPCONTROL	107		
SWISS CABLE	99	TENDA TECHNOLOGY	102	VERINT	104	WOXTER	107		
SYNOLOGY	99	THALES ALENIA SPACE	102	VERNE TECHNOLOGY GROUP	105	XANELA SERVICIOS	107		
SYNTELIX	99	TIA (TELECOMMUNICATIONS	102	VERSA NETWORKS	105	XIAOMI TECHNOLOGY SPAIN	107		
TARIFY	99	INDUSTRY ASSOCIATION)	102	(NUVIAS GROUP)	105	YOIGO	108		
TBS FIBRA	100	TIXEO	102	VERTIV	105	YUJUJU	108		
TECHSAVE	100	TM DIGITAL GRANADA	102	VIASAT	105	ZEBRA TECHNOLOGIES	108		
TECNITRAN	100	TODO TELECOM	102	VIDEOUNIÓN	105	ZENDESK	108		