

Cambios en la organización

3 Nuevas Direcciones

Reorganizamos nuestros equipos para consolidar nuestra orientación al desarrollo de productos digitales diferenciales.



Dirección de Producto

La nueva Dirección de Producto agrupará a todos los equipos dedicados a idear y coordinar el desarrollo y los evolutivos de los productos de la compañía. Bajo el liderazgo de David Murillo como Product Director, estarán los equipos de Product Owners, de UX, el de Content Acquisition y el de Content Editorial.

Al frente de esta responsabilidad, David continuará impulsando la estrategia de productos y servicios digitales. En su nuevo rol, David reportará a nuestra Chief Communications Officer.

El nuevo equipo de Producto, trabajará de la mano del equipo de IT - Factory quien ha desarrollado con éxito los productos existentes en nuestro portfolio.

Dirección de Partnerships

La nueva Dirección de Partnerships nace para desarrollar los acuerdos corporativos con grandes marcas de la industria de los deportes y el entretenimiento. Nicolas Gimenez, como nuevo Global Partnership Director será el máximo responsable de negociar y gestionar las grandes alianzas de Telecoming. Esta función, hasta ahora coordinada desde el área de Content Acquisition nos ha permitido consolidarnos como partners tecnológicos de marcas tan relevantes como el Real Madrid, PSG, EFC o Benfica.



Única Dirección de Proyectos

La Dirección de Proyectos, hasta ahora dividida en dos áreas, se unifica en Factory. Maria Joel Barbosa, como Project Director, liderará la actividad de los equipos de Project Managers encargados de todas las integraciones estratégicas. Además, esta Dirección seguirá coordinando los proyectos globales y el Roadmap de la organización como se ha hecho hasta ahora.



Esta nueva organización nos permitirá desarrollar servicios digitales para DCB y otros medios de pago que nos diferenciarán en el mercado.

A todos les deseamos mucha suerte en sus nuevas funciones.