

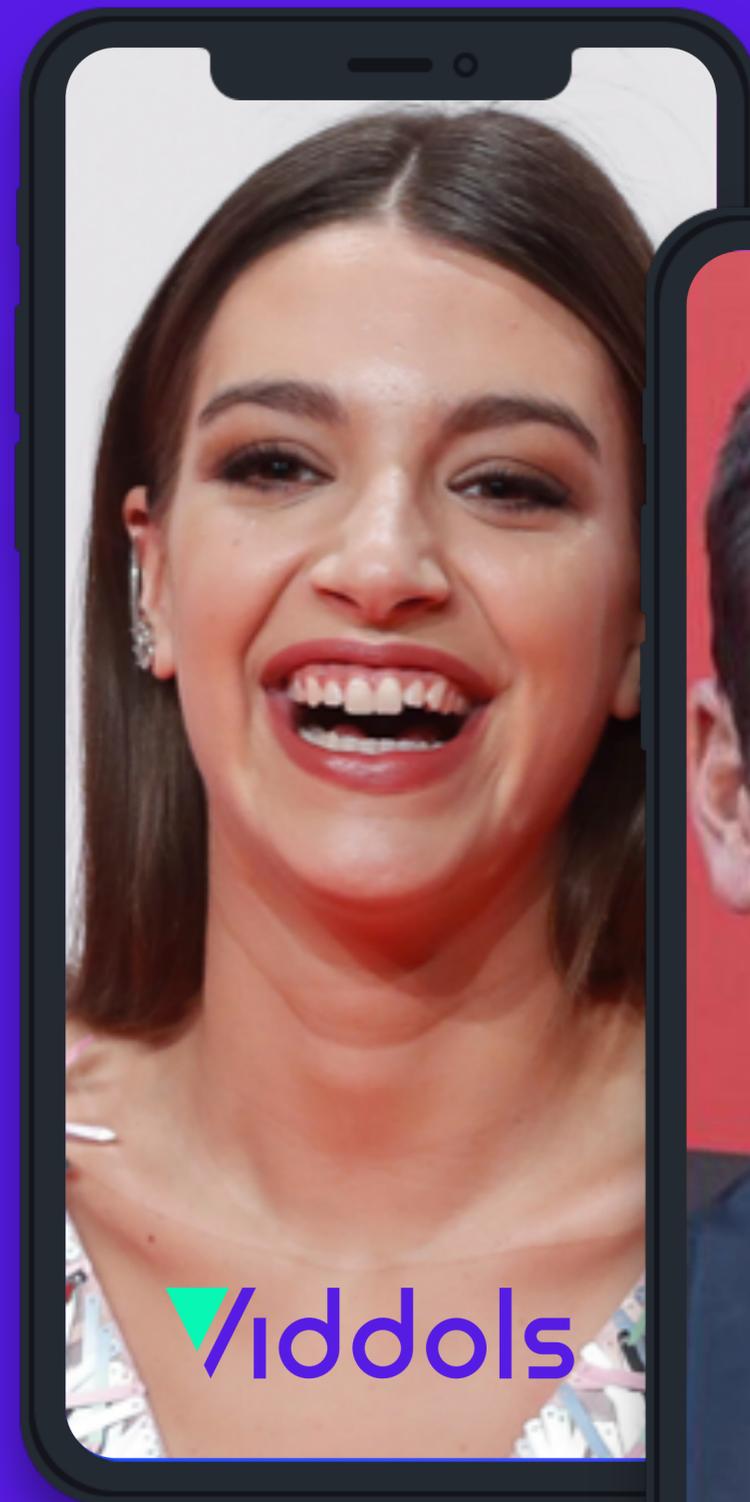


Viddols

Videos
personalizados
de tus ídolos

Viddols es un servicio de vídeos personalizados de famosos con mensajes para sus fans.

¿Qué es Viddols?



La personalización de contenido es una tendencia real que abre infinitas oportunidades en la industria digital. Los famosos pueden utilizar su marca personal para personalizar mensajes a sus usuarios y ganar dinero con ello. Una nueva vía de ingresos impulsada por la tecnología y los nuevos hábitos de consumo.

Un nuevo negocio digital

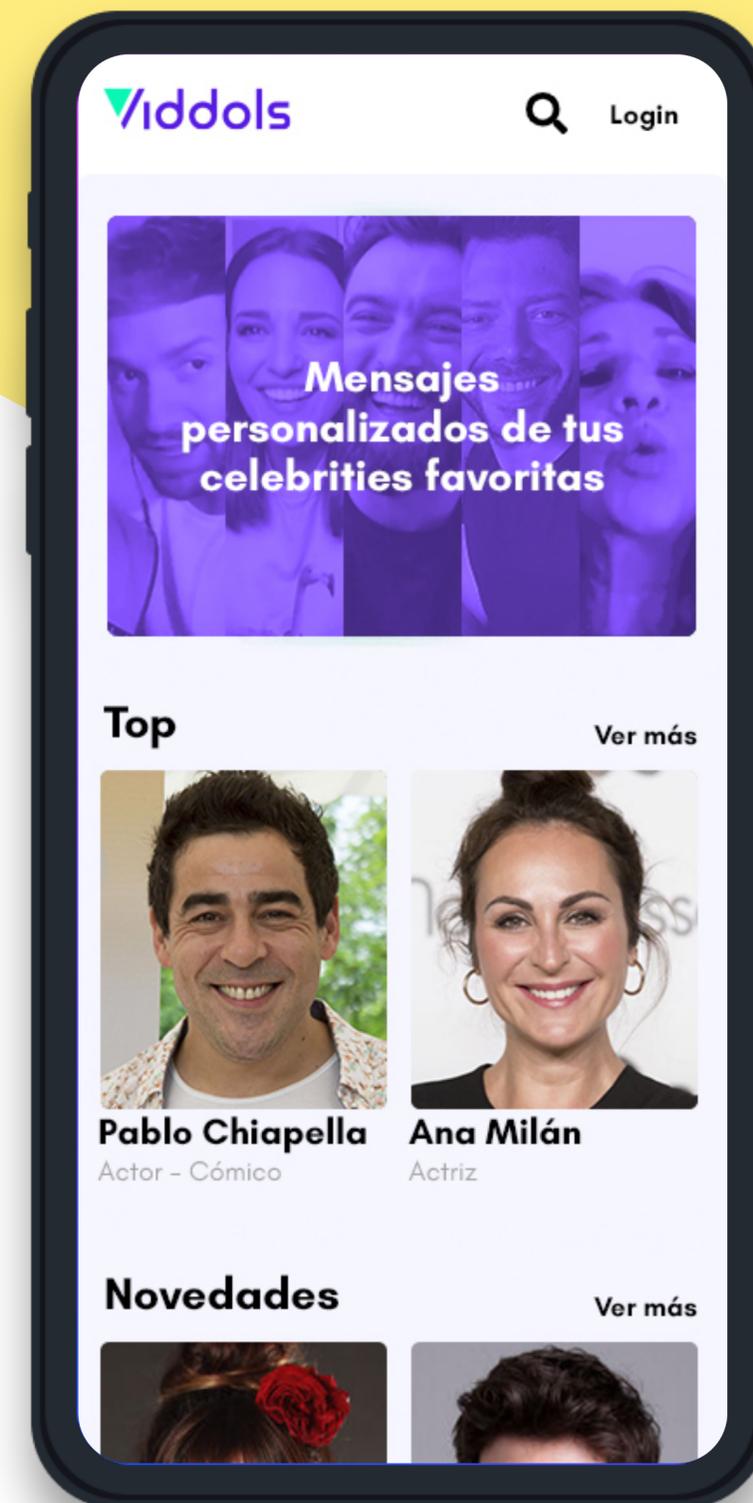
Las imágenes usadas en esta presentación son meramente ilustrativas y no implican afiliación a la plataforma.



Viddols

Rentable, Simple & Viral

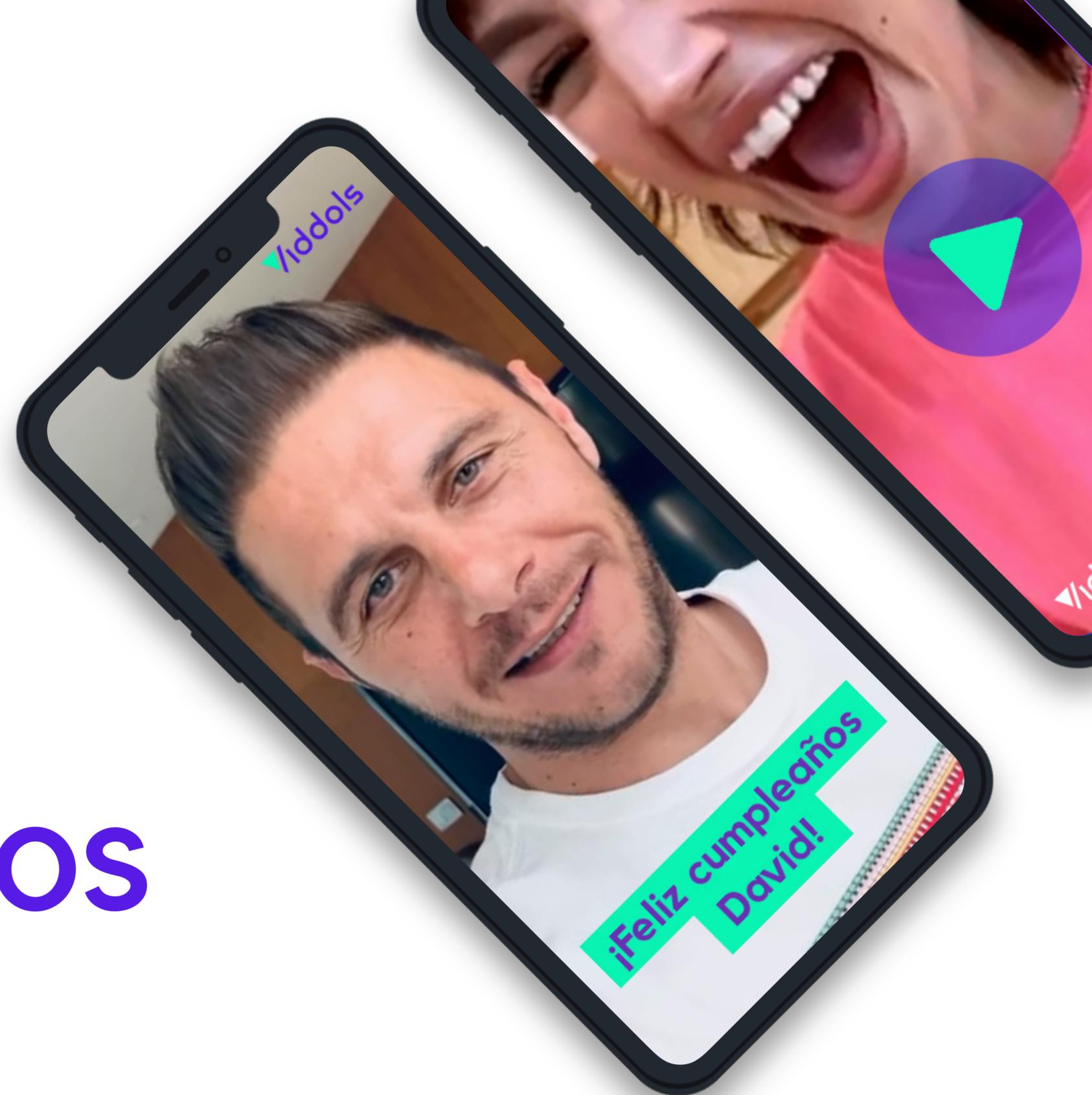
Los ídolos que participan en Viddols generan ingresos por la grabación de mensajes personalizados en vídeos cortos de entre 30 segundos y 1 minuto. Son piezas grabadas de forma informal y sin costes de producción. Se graba con cualquier móvil y se sube a la plataforma de forma sencilla y rápida, y ésta lo envía al usuario que lo ha comprado. Viddols ofrece a los famosos una nueva manera de incrementar su valor en el mercado a través de vídeos que sus propios fans harán virales.



 Viddols

Los usuarios pueden encargar vídeos con mensajes personalizados para ellos o para sus conocidos: felicitaciones de cumpleaños, mensajes de animo, chistes, ...¡cualquier cosa es posible en viddols!

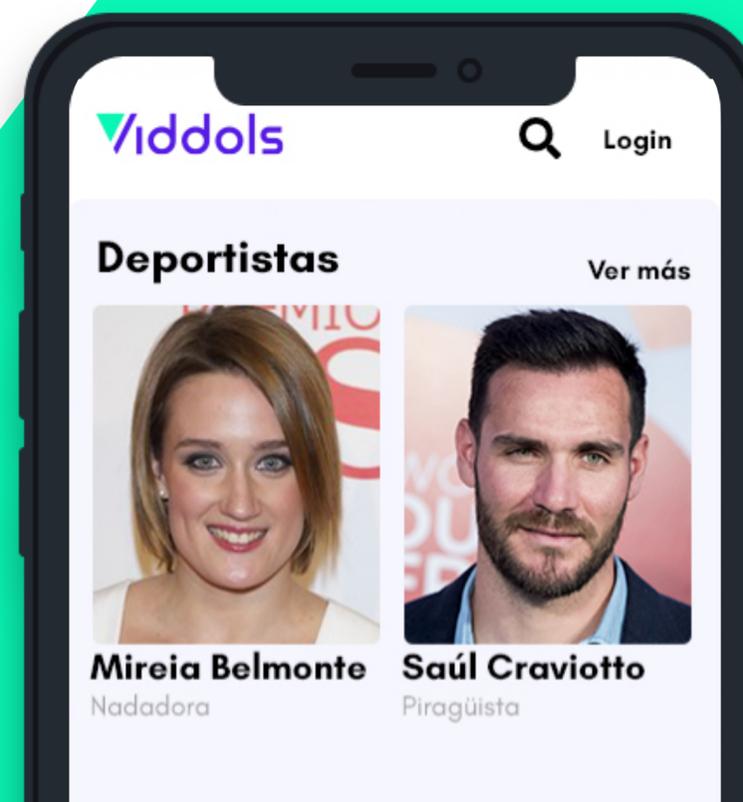
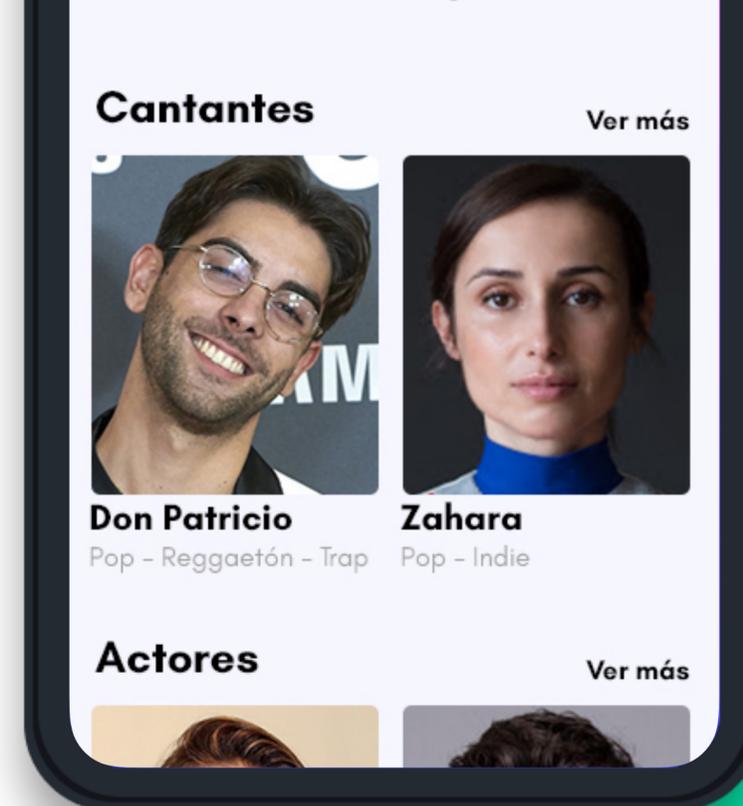
Vídeos personalizados





Deportistas, cantantes, actores, influencers... cualquier personaje relevante tiene posibilidad de monetizar su talento y su fama con Viddols.

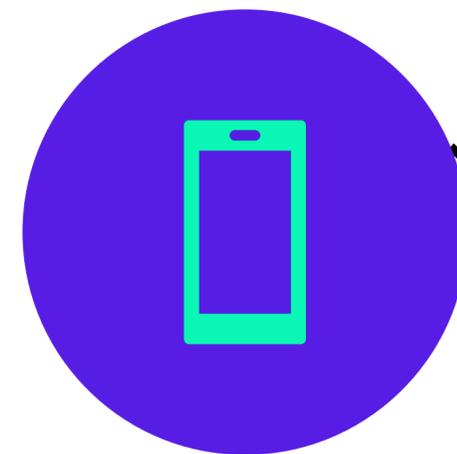
Ídolos de todas las disciplinas



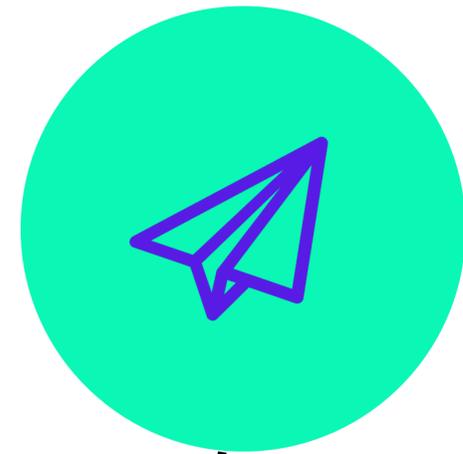
Los ídolos reciben el 70% del precio del vídeo que se fija en función de la caché, la duración y el tipo de vídeo.

Modelo de uso

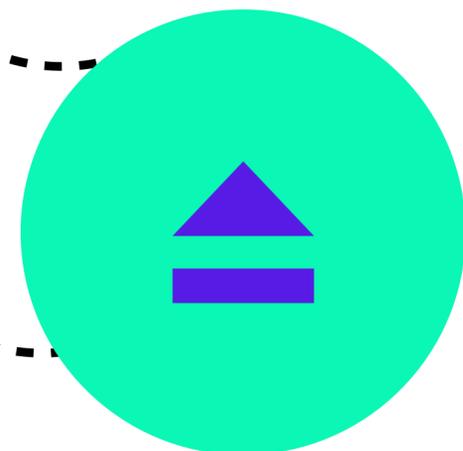
El usuario recibe el vídeo en su perfil de viddols y lo comparte en la plataforma que prefiera.



Un usuario solicita un vídeo a su ídolo con el mensaje personalizado que quiera.



El usuario paga el precio correspondiente al ídolo elegido y el importe se bloquea hasta que reciba el vídeo

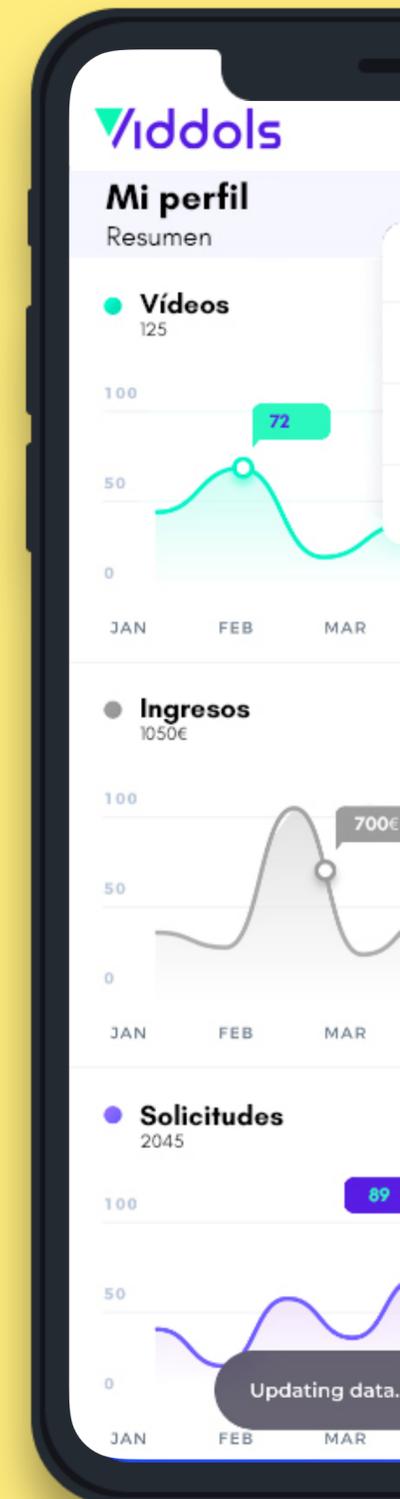
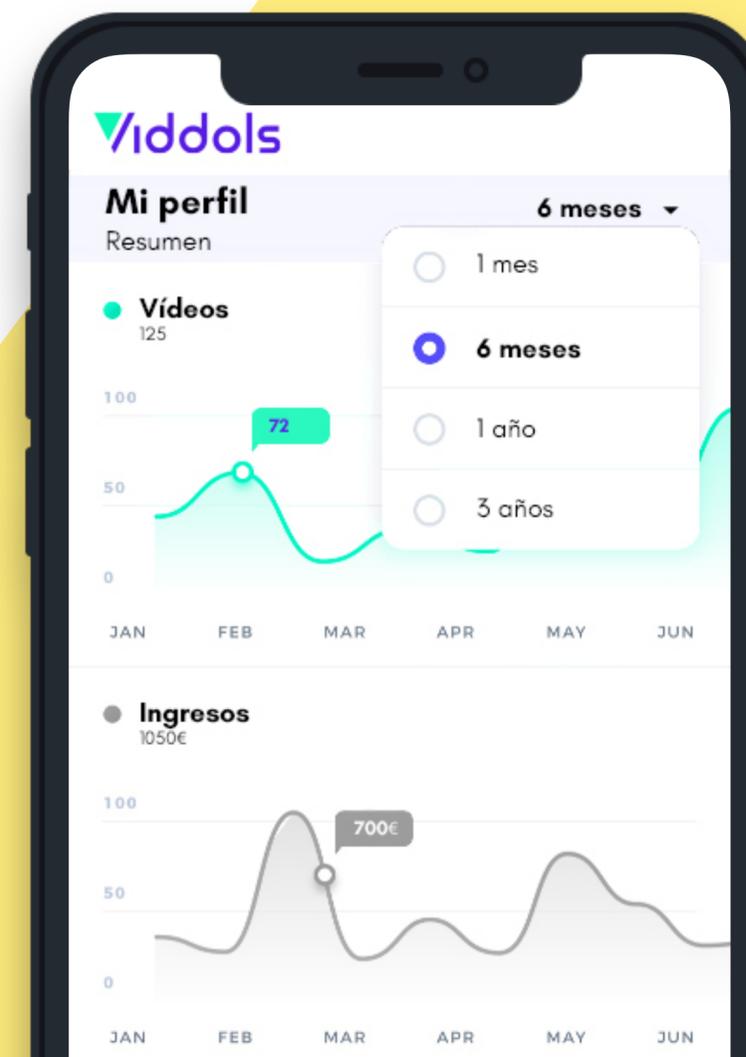
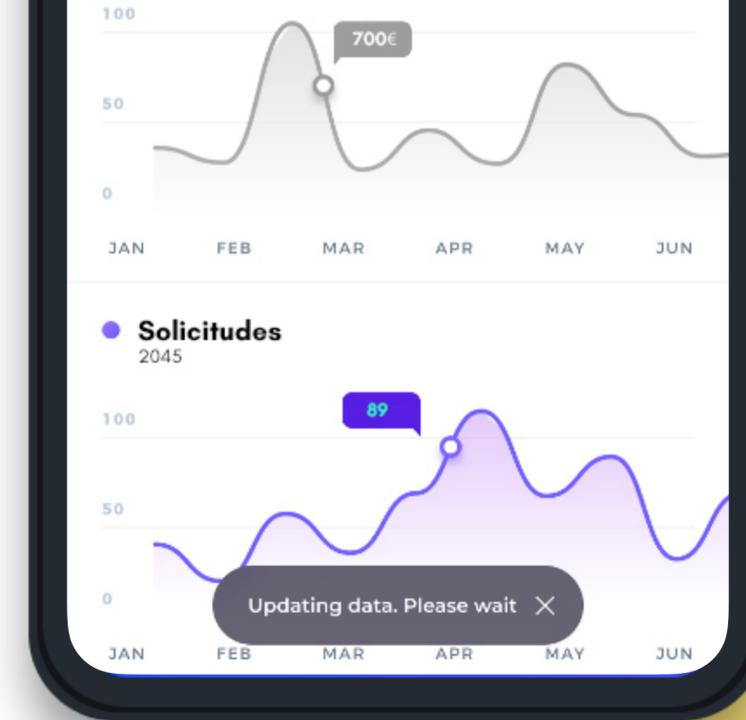


El ídolo recibe la petición, graba el vídeo y lo sube a viddols.

Los famosos pueden gestionar su perfil, su caché y sus peticiones. Son autónomos para aceptar o rechazar las solicitudes de vídeo que le lleguen. Además pueden acceder a un panel personalizado con la información de sus vídeos, su rating y sus ingresos.

Gestión autónoma

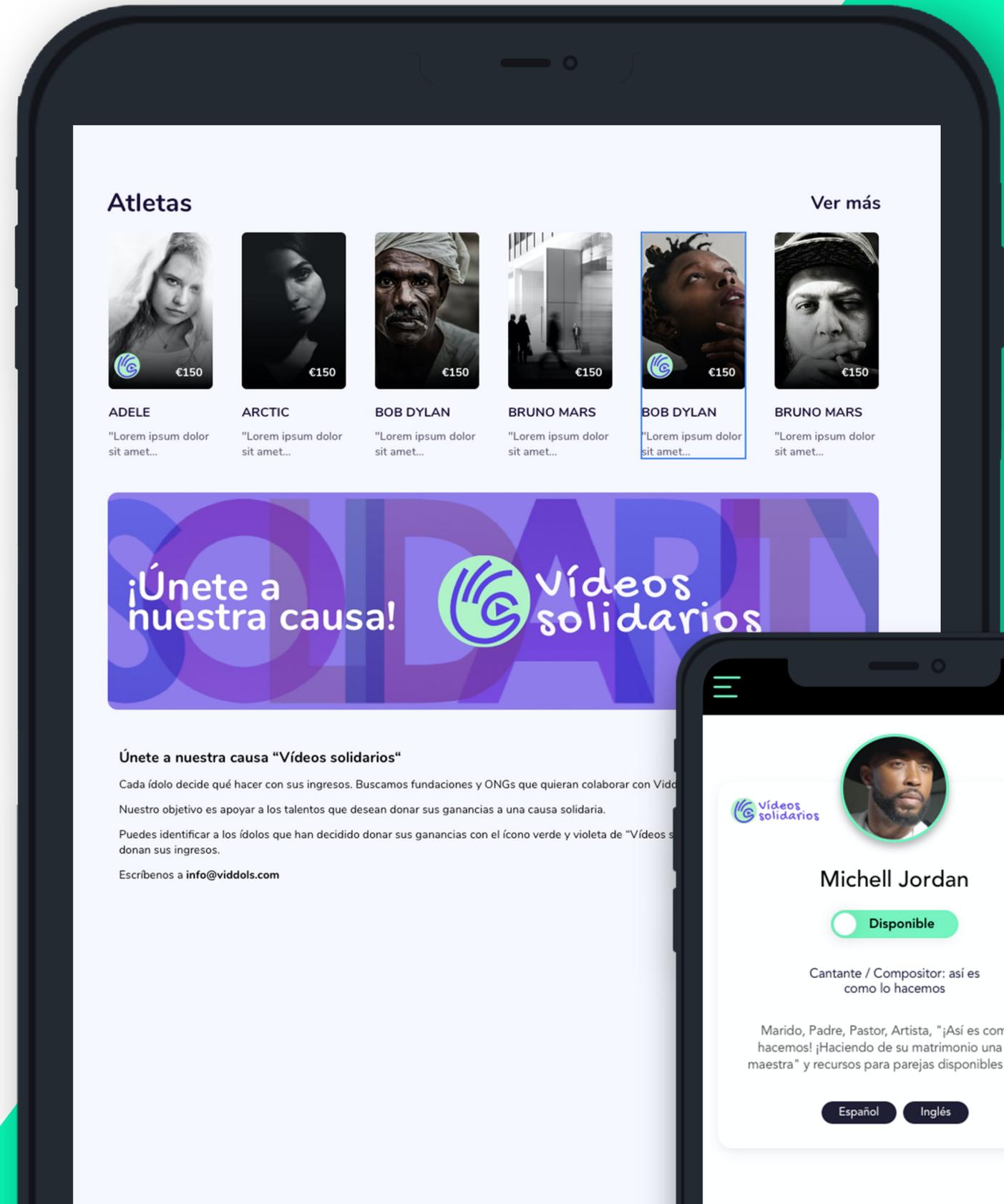
Viddols





Queremos apoyar a los famosos que desean recaudar fondos para una causa solidaria. El usuario puede identificar a los ídolos que han decidido donar sus ganancias con el ícono verde y violeta de "Videos solidarios" y ver a qué causa benéfica donan sus ingresos.

Videos con causa



Las imágenes usadas en esta presentación son meramente ilustrativas y no implican afiliación a la plataforma



Un producto de Telecoming

Viddols es un servicio desarrollado y comercializado por Telecoming, líder en tecnología de monetización digital. Desde 2008 la compañía lidera la innovación en soluciones de tecnológicas que incrementan la rentabilidad de los negocios digitales.

La Bolsa de Londres ha reconocido a Telecoming como una de las organizaciones más inspiradoras de Europa y está entre las 5.000 compañías europeas con mayor crecimiento, según el Ranking Inc.5000 de la publicación Morningstar.

Telecoming está formada por 125 talentos de 15 nacionalidades y en los últimos años ha sido reconocida por su innovación, crecimiento y creatividad.

Su experiencia, capacidad de inversión y buenas prácticas le ha convertido en un partner preferente de Google.

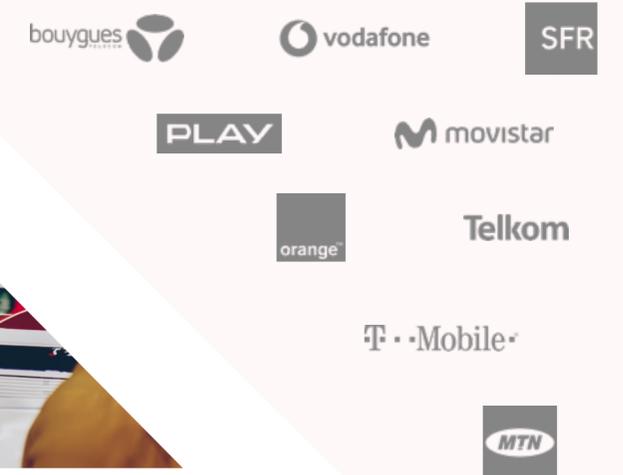
Actualmente trabaja con grandes marcas de entretenimiento, telecomunicaciones y tecnología.



Tenemos más de **100 partners de contenidos**



Trabajamos con más de **56 operadores**





Viddols

Tus ídolos, más
cerca que nunca